

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA GENERASI Z DI KOTA BATAM**

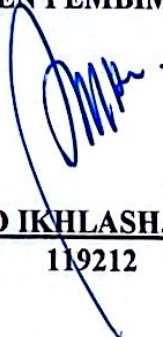
OLEH:

AMELIA BINTANG EKA PUTRI
4122211122



BATAM, 05 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING



MUHAMMAD IKHLASH, S.E., M.Ak., Ak.
119212