

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH CONTENT MARKETING, INFLUENCER MARKETING,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINTIFIC PADA PLATFORM SHOPEE**

OLEH:

YUNI SARI
4122201003



BATAM, 07/07/2026

DOSEN PEMBIMBING



MULTAHADA RAMADHANI
SIREGAR, S.S., M.A.
124320