

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TIKTOK TERHADAP *PURCHASE INTENTION* SUNSCREEN FACETOLOGY MELALUI *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* PADA GENERASI Z DI BATAM

OLEH:

ROSALINA SIMAMORA
4122211032



BATAM, 05 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING

EDDO NANDA OKTARICI, S.E., B.B.A (HONS), M.SC
122262