

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH PERSEPSI SEGMENTATION FIT, TARGETING RELEVANCE, DAN
POSITIONING CLARITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE SKINTIFIC DI SHOPEE PADA GEN Z KOTA BATAM**

OLEH:

CHINTYA ANJAR KUSUMA CAHYANI
4122211102



BATAM, 09 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING



AGUS SUPRIYADI, S.TR.AB.M.AB
199208142025211090