

LEMBAR PENGESAHAN

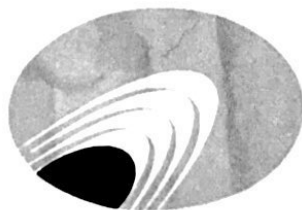
RISET MAHASISWA

PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE

(Studi Kasus pada Konsumen Kosmetik Generasi Z di Kota Batam)

OLEH:

PRIMARANI PINKAN FAHIRA
4122201039



polibatam

BATAM, 6 JULI 2026

DOSEN PEMBIMBING

NUR RAHMAH ANDAYANI, S.IP., M.SI.
115136