

Laporan Akhir\_jurnal  
jamn\_farah  
raudhatuzzahroh\_4312111054.  
pdf  
*by* OHX B11-78

---

**Submission date:** 24-Jul-2025 01:46PM (UTC+0200)

**Submission ID:** 2718411511

**File name:** Laporan\_Akhir\_jurnal\_jamn\_farah\_raudhatuzzahroh\_4312111054.pdf (414.86K)

**Word count:** 4714

**Character count:** 29283

## Thumbnail Design On Celebrity News Content Youtube Tribun Batam TV

Farah Raudhatuzzaroh\* Fadli Suandi\*\*

\* Informatics Engineering, Batam State Polytechnic

\*\* Multimedia Engineering Technology Program, Batam State Polytechnic

### Article Info

#### Article history:

Received Jun 12<sup>th</sup>, 201x  
 Revised Aug 20<sup>th</sup>, 201x  
 Accepted Aug 26<sup>th</sup>, 201x

#### Keyword:

PT Tribun Media Grafika  
 Celebrity news social media  
 Youtube  
 Thumbnail  
 4D Models

### ABSTRACT

At this time the development of information technology continues to play an important role in changing how we interact and communicate with our extraordinary world. The world of communication and media has been greatly influenced by the advancement of information technology. This has changed how we use and interact with data. One of the information media that is suitable for use as an information media is YouTube. Therefore, this study will discuss To find out how thumbnails can attract many eyes. In this final project, the method used in the multimedia development model used in this study is the development of a 4D model (Define) identifying needs and problems, (Design) explaining the design of thumbnail designs, (Develop) Making and testing thumbnail designs, and (Disseminate) Publication results on YouTube Tribun Batam TV. This thumbnail design analysis is a qualitative method. Respondents in this study were employees of Tribun Batam TV.

Copyright © 201x Institute of Advanced Engineering and Science.  
 All rights reserved.

### Corresponding Author:

Third Author,  
 Departement of Multimedia Engineering Technology,  
 Batam Polytechnic,  
 Batam Centre, Jl. Ahmad Yani, Tlk. Tering, Kec. Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan Riau.  
 Email: farahrouzah09@gmail.com

Second Author,  
 Departement of Multimedia Engineering Technology,  
 Batam Polytechnic,  
 Batam Centre, Jl. Ahmad Yani, Tlk. Tering, Kec. Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan Riau.  
 Email: fadli.suandi@polibatam.ac.id

### 1. PENDAHULUAN

Pada saat ini perkembangan teknologi informasi terus memainkan peran penting dalam mengubah bagaimana kita berinteraksi dan berkomunikasi dengan dunia kita yang luar biasa. Dunia komunikasi dan media telah sangat dipengaruhi oleh kemajuan teknologi informasi. Ini telah mengubah bagaimana kita menggunakan dan berinteraksi dengan data, orang lain, dan mengelola interaksi sosial. Dengan mempertimbangkan tingkat pertumbuhan eksponensial teknologi dan informasi, dunia komunikasi dan media telah dipengaruhi secara langsung oleh peran mereka (Saputra et al., 2023). Editor harus mematuhi kode etik jurnalistik dan standar editing lainnya saat membuat konten program berita. Sebagai contoh, menampilkan nama seseorang dalam berita tentang kesalahan atau menyamakan foto korban kecelakaan dan kejahatan. Perbaikan teknologi dan informasi berkembang bersama dengan kreativitas dan inovasi di era global, seiring berjalannya waktu. Keyakinan dan tindakan komunitas telah dipengaruhi oleh transisi ini, yang telah ditugaskan untuk memudahkan semua orang untuk melakukannya (Fadhillah & Tahapari, 2023).

Untuk mendapatkan informasi, media seperti Instagram, Facebook, media online dan internet adalah salah satu sumber informasi yang sangat populer saat ini. (Tauhid & Pramonojati, 2023). Situs web tersebut memiliki berbagai metode penyajian yang unik. Tidak hanya politik, hukum, dan pemerintahan yang menjadi topik berita, tetapi juga perkembangan industri hiburan dan selebritis nasional. Informasi tentang kehidupan

selebriti digambarkan secara berbeda oleh berbagai media sesuai dengan ideologi mereka sendiri, dan ini termasuk dalam informasi yang tersebar luas di masyarakat. Untuk memahami informasi, kita dapat menggunakan berbagai referensi berdasarkan berita yang telah dibuat oleh setiap media (Cenderamata & Darmayanti, 2019). Pada kehidupan sehari-hari mereka, selebriti memiliki profil yang menonjol di media. Istilah ini sering dikaitkan dengan daya tarik yang luar biasa. Selebriti selalu memiliki hubungan dengan orang-orang yang populer dalam bidang tertentu. Selebriti memiliki fisik yang mudah dikenali dan unik. Ketika seseorang memiliki karir yang sukses di bidang tertentu, dia disebut selebriti.

Youtube adalah media sosial berbasis video yang paling populer di smartphone. Situs ini menyediakan berbagai informasi berupa video, termasuk audio, dan ditujukan bagi mereka yang ingin mencari informasi dalam bentuk video. Selain mencari video, pengunjung juga dapat mengunggah dan membagikan video mereka ke seluruh dunia (Putra & Patmaningrum, 2018).

Thumbnail adalah representasi visual berukuran kecil dari gambar yang lebih besar yang berfungsi sebagai pratinjau konten pada platform seperti YouTube. Dalam bahasa Indonesia, thumbnail juga disebut sebagai "keluku", yang berarti ukuran gambar sebanding dengan ibu jari manusia. Thumbnail sangat penting untuk menarik perhatian audiens dan memberi mereka pemahaman awal tentang konten yang ditawarkan (Nandy, 2023). Thumbnail menjadi elemen pertama yang dilihat pengguna dan sangat berpengaruh terhadap keputusan klik. Visual yang menarik, informatif, dan relevan dapat meningkatkan *click-through rate* (CTR). Di tengah persaingan visual yang padat, tujuan utamanya adalah menarik perhatian penonton potensial, memberikan gambaran singkat tentang isi video, dan membuat konten berbeda dari yang lain. Meskipun kontennya berkualitas tinggi, video yang tidak memiliki thumbnail yang menarik sangat mungkin diabaikan. Thumbnail berdampak pada persepsi pertama dan tingkat keingintahuan audiens, berfungsi sebagai "pintu gerbang" psikologis untuk keputusan klik.

Tribun Batam adalah surat kabar harian tertua yang didistribusikan secara harian di Batam, Tanjungpinang, Bintan, Karimun, Johor Bahu/Distrik Johor Bahu (Malaysia) dan Singapura sejak tahun 15 September. Ini juga merupakan surat kabar tertua untuk berbagai bahasa Indonesia di Batam, bersama dengan Batam Pos, Harian Haluan Kepri, dan Pos Metro Batam. Semua surat kabar ini termasuk dalam Tribun Network.

Meskipun Peran video editor sangat penting, belum banyak peneliti yang mempelajari bagaimana peran ini berkontribusi dan berdampak pada bagaimana konten berita tersebar di media sosial. Oleh karena itu, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses desain thumbnail pada konten berita selebriti di YouTube Tribun Batam TV dengan pendekatan kualitatif, serta mengkaji bagaimana penerapan prinsip desain visual dapat berkontribusi terhadap daya tarik visual dan konsistensi branding. Penelitian ini tidak bertujuan mengukur secara langsung peningkatan jumlah penayangan, melainkan menilai kelayakan dan efektivitas desain berdasarkan idasi ahli dan prinsip desain komunikasi visual.

## 2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif karena fokus utamanya adalah menganalisis proses perancangan visual thumbnail pada konten berita selebriti YouTube Tribun Batam TV. Pendekatan ini bertujuan untuk menggali secara mendalam aspek estetika, struktur desain, dan efektivitas komunikasi visual tanpa menggunakan pengukuran statistik. Dalam pendekatan kualitatif, pemahaman diperoleh melalui observasi, dokumentasi, dan validasi oleh ahli desain dan media, yang kemudian dianalisis berdasarkan prinsip desain grafis dan komunikasi visual. Pengembangan model 4-D yang digunakan adalah yang dikembangkan oleh S. Thiagarajan, Dorothy S. Semmel, dan Melvyn I. Semmel (1974: 5). Model ini terdiri dari empat tahap utama: Define (Pendefinisian), Design (Perancangan), Develop (Pengembangan), dan Disseminate (Penyebaran). Metode dan model ini dipilih karena bertujuan untuk menghasilkan produk berupa media Youtube.



Gambar 1. Tahapan Metode 4D Model

### 1. Define

Tahap pertama pembuatan Thumbnail berita selebriti adalah tahapan define, peneliti melakukan observasi mengenai pemilihan berita selebriti terkini yang sedang viral atau menarik perhatian publik. Mengumpulkan informasi terpercaya dari sumber resmi untuk memastikan akurasi berita.

Perancangan ini untuk menarik audiens terutama youtube sebagai media berita selebriti Tribun Batam TV. Perancangan ini berisi informasi tentang selebriti lokal. Berikut ini adalah proses yang dilakukan sebelum membuat produk:

#### a. Timeline Konten Media Promosi

Pada perancangan publikasi youtube pada bulan September yang dibuat di tandai dengan Warna biru.

Table 2. Perancangan Publikasi Youtube Tribun Batam TV

PERANCANGAN PUBLIKASI YOUTUBE TRIBUN BATAM TV BULAN SEPTEMBER		
TOPIK	TANGGAL TAYANG	UPLOAD
Ruben Onsu Tak Hadir Rayakan Ulah Meski Diundang Sarwendah	2 September 2024	✓
Topik Ria Ricis Dan Atta Halilintar Diisukan Nikah Siri Siap Laporkan Penyebar Fitnah	2 September 2024	✓
Topik Ayu Ting Ting Ungkap Gejala Meninggalnya Keponakan Usai Imunisasi Polio.	2 September 2024	✓
Indra Bruggman Beri Alasan Operasi Plastik Di Korea Sebut Demi Kesehatan	3 September 2024	✓
Topik Aaliyah Massaid Tak Terima Di Tuding Hamil Duluan Siap Laporkan Pelaku Hingga Dihukum	3 September 2024	✓
Sule Tepis Isu Raffi Ahmad Makelar Jabatan Imbas Tawaran Jadi Cawabup.	3 September 2024	✓
Denny Caknan Kehilangan Gelang, Janjikan Rp 10 Juta Dan Makan Bersama Bagi Yang Temukan	4 September 2024	✓
Pratama Arhan Jalani Ibadah Umrah Tanpa Ditemani Sang Istri Azizah Salsha	4 September 2024	✓
Sonny Septian Terharu Dengar Pengakuan King Faaz Anak Sambungnya Memuji Dirinya.	4 September 2024	✓
Atta Halilintar Dan Aurel Hermansyah Laporkan Akun Penyebar Fitnah Ke Polres Jakarta Selatan	5 September 2024	✓
Venna Melinda Tetap Ingin Ceraikan Ferry Irawan	5 September 2024	✓
Nunung Beberkan Perilaku Anak Dan Cucu Yang Tidak Perhatian Saat Dirinya Sakit	6 September 2024	✓
Lenggogeni Faruk Sebut "Astaghfirullah" Lantaran Sedih Atta Halilintar Dan Thariq Kena Fitnah	6 September 2024	✓
Nathalie Holscher Kembali Nge-Dj Belikan Anaknya Adzam Mobil Baru	6 September 2024	✓

#### b. Pembuatan Template Desain Thumbnail

Pada penelitian ini, yang akan dikembangkan adalah desain thumbnail awal yang menunjukkan workspace Adobe Photoshop yang sedang digunakan untuk mendesain thumbnail dengan Resolusi 1280 x 720 piksel Rasio Aspek 16:9, yang merupakan rasio standar untuk thumbnail YouTube dan Modus Warna RGB/8 bit ideal untuk media YouTube.



Gambar 2. Tampilan workspace Adobe Photoshop

Pada bagian ini memperlihatkan proses pembuatan template thumbnail dengan desain menonjol grafis yang sudah mulai dibuat, Penggunaan warna magenta sebagai aksen utama mendukung prinsip *visual salience* yang bertujuan menarik perhatian audiens secara instan (Wong, 2011).



Gambar 3. Tampilan workspace *Adobe Photoshop*

Pada bagian ini merupakan mockup atau rancangan template thumbnail yang telah diberi petunjuk tata letak elemen. Di pojok kiri dan kanan atas terdapat tulisan "LOGO" sebagai area penempatan logo media. Di bagian kiri bawah terdapat kotak besar bertuliskan "TEKS" untuk menampung judul. Sisi kanan template didominasi area bertuliskan "GAMBAR" yang akan diisi dengan potongan gambar dari video selebriti. Desain ini menegaskan pembagian ruang antara identitas media, informasi utama, dan visual selebriti.



Gambar 4. Tampilan mockup desain thumbnail

Pada bagian ini menampilkan desain template thumbnail, Pada sisi atas terdapat logo Tribun Network beserta slogan "Mata Lokal Menjangkau Indonesia", memperkuat identitas media. Area kiri bawah diisi dengan label "HOT SELEB" pada latar gradasi pink magenta, menonjolkan kategori konten selebriti. Di pojok kanan atas terdapat logo TribunBatam.id. Bagian kanan gambar dibiarkan kosong, memberikan ruang untuk menempatkan visual utama dari potongan video selebriti yang akan digunakan sebagai thumbnail.



Gambar 5. Tampilan identitas desain thumbnail

Pada bagian ini hasil akhir dari desain thumbnail, pada sisi kanan terdapat Foto selebriti atau ilustrasi ekspresif diambil dari momen relevan dengan video, memberikan konteks dan memancing rasa penasaran audiens. dan sisi kiri dibawah "HOT SELEB" terlampirkan judul singkat menggunakan font Poppins yang memberikan kesan bersih, modern, dan mudah dibaca.



Gambar 6. Tampilan akhir desain thumbnail

## 2. Design

Pada pembuatan konten kami berfokus pada media postingan video dimana dalam pembuatan template kami menggunakan Youtube Pada perancangan, yang berfokus menampilkan konten

Selebriti. Desain visual efektif dalam thumbnail meliputi penggunaan warna kontras, tipografi yang mudah dibaca, serta komposisi yang mengarahkan fokus mata ke elemen utama.

#### 1. Ilustrasi Desain Thumbnail

Ilustrasi merupakan elemen penting dalam desain thumbnail, berfungsi sebagai daya tarik visual yang dapat menarik perhatian penonton. Dalam konteks thumbnail YouTube, ilustrasi membantu menyampaikan pesan atau tema video secara singkat dan efektif. Misalnya, penggunaan ilustrasi yang relevan dengan konten berita selebriti dapat membantu menjelaskan isi video kepada audiens. Thumbnail yang mencolok dan relevan, seperti foto selebriti atau elemen visual yang menarik, dapat mempengaruhi keputusan penonton untuk mengklik video karena thumbnail yang dirancang dengan baik dapat menarik perhatian penonton dan meningkatkan jumlah tayangan video Youtube.



Gambar 7. website berita terkini artis  
Sumber : Dokumen PT Tribun Media Grafika

#### 2. Pemilihan Aset

##### a. Tipografi

Pemilihan tipografi pada Thumbnail Konten Berita Selebriti Di Media Sosial Youtube Tribun Batam TV ini menggunakan Poppins dirancang oleh Indian Type Foundry. Digunakan untuk headline karena mudah dibaca dalam ukuran kecil dan tetap jelas di berbagai perangkat. Pemilihan warna font kontras dengan background untuk menjaga keterbacaan.



Gambar 8. Penggunaan Font Poppins  
Sumber : <https://id.pinterest.com/pin/366058275979364939/>

##### b. Warna

Warna dasar yang digunakan tetap menggunakan warna navy dan putih, sesuai dengan warna logo awal. Pemilihan warna biru dongker, biru laut, magenta dan putih sendiri untuk memperkuat image konten agar terlihat nuansa yang dinamis dan modern. Selain memang memberi pemberian warna navy, dikombinasikan dengan magenta pada teks video sebagai penyeimbang dan pemicu daya tarik target audience. Secara keseluruhan warna ini memberikan kesan lebih eksklusif pada logo tersebut.



Gambar 9. Penggunaan Warna  
Sumber : <https://colorhunt.co/>

##### c. Logo PT Tribun Media Grafika

Setiap thumbnail menyertakan elemen brand seperti logo kanal dan label seri, memastikan kontinuitas visual dan membangun kepercayaan penonton. Keterlibatan logo ini adalah karena logo Tribun Batam sebagai media lokal terpercaya yang berbasis di Kota Batam.



Gambar 10. Logo PT Tribun Media Grafika  
Sumber : Dokumen PT Tribun Media Grafika

- d. Logo Tribun Network  
Keterlibatan logo ini juga mempunyai peran untuk mewakili identitas dari *Training Center*.



Gambar 11. Logo Tribun Network

Sumber : Dokumen PT Tribun Media Grafika

3. *Mini style guide* tribun batamtv  
Untuk memastikan konsistensi desain, dibutuhkan pedoman sederhana (*mini style guide*) mengenai layout, warna dominan, dan penempatan teks serta logo pada setiap thumbnail.



Gambar 12. Tampilan *mini style guide*

4. Layout  
*Layout* adalah susunan, penataan, dan pemaduan elemen komunikasi grafis untuk membuat komunikasi visual komunikatif, menarik, dan estetik. Menurut Wong (2011), elemen visual seperti warna kontras dan layout yang terstruktur dapat meningkatkan daya tarik konten digital. Dengan Menambahkan elemen branding seperti logo saluran TribunBatam.id dan TribunNetwork atau warna khas dapat membantu menciptakan identitas visual yang konsisten, sehingga penonton dapat dengan mudah mengenali konten dari saluran tertentu.



Gambar 13. Desain layout Thumbnail

Sumber : Dokumen PT Tribun Media Grafika

### 3. *Develop* 16

Pada tahap ini, produk yang telah dirancang dan dikembangkan diuji kelayakannya melalui validasi oleh para ahli untuk mendapatkan masukan dan perbaikan sebelum produk final disebarluaskan. Validasi ini meliputi penilaian terhadap kelayakan media (oleh ahli media) dan kesesuaian materi (oleh ahli materi), yang kemudian dianalisis untuk menentukan tingkat kelayakan produk sebelum finalisasi.

Peneliti juga menyusun evaluasi dan uji coba kepada karyawan.

#### a. *Expert Appraisal* (Penilaian Ahli)

*Expert appraisal* merupakan proses evaluasi yang dilakukan oleh profesional untuk mengevaluasi kualitas dan kelayakan suatu produk, termasuk Thumbnail yang dibuat untuk tujuan produksi konten berita di platform seperti YouTube. Untuk memastikan bahwa konten yang dibuat tidak hanya menarik, tetapi juga informatif dan memenuhi standar kualitas yang diharapkan, proses ini sangat penting. Penelitian ini juga membutuhkan tingkat pencapaian validasi dengan berdasarkan kriteria pada tabel 2.

Tabel 2. Kategori Hasil Penilaian Validasi Ahli Media dan Ahli Materi

Sumber : Salsabila dkk (2023)

Persentase (%)	Kualifikasi
85.01 – 100	Sangat Layak/Dapat digunakan tanpa revisi
70.01 – 85.00	Layak/Dapat digunakan dengan sedikit revisi
50.01 – 70.00	Kurang Layak/ Tidak dapat digunakan karena perlu revisi besar
0 – 50.00	Tidak Layak/ Tidak dapat digunakan

Tabel 3. Penilaian Ahli Media  
Sumber : Dokumen Pribadi

No	Pokok Bahasan	Hasil Validasi	Kualifikasi
1	Kualitas Visual Thumbnail		
Saran			
2	Relevansi Gambar dengan Konten		
Saran			
3	Keterbacaan Teks		
Saran			
4	Daya Tarik Keseluruhan		
Saran			

Tabel 4. Penilaian Ahli Materi  
Sumber : Dokumen Pribadi

No	Pokok Bahasan	Hasil Validator	Kualifikasi
1	Kesesuaian materi dengan standar kerja		
Saran :			
2	Ketepatan urutan penyajian materi		
Saran :			
3	Materi mudah dipahami		
Saran :			
4	Materi disampaikan dengan jelas		
Saran :			

Pada tahap *Develop* dalam pembuatan Thumbnail untuk konten berita selebriti di media sosial YouTube, khususnya di Tribun Batam TV, proses ini termasuk dalam fase pra-produksi. Kegiatan yang dilakukan pada tahap *develop* yaitu:

1. Menentukan Konsep Thumbnail konten selebriti

Mencari inspirasi dari thumbnail yang telah sukses di YouTube, terutama dari saluran berita selebriti <https://lampung.tribunnews.com/topic/berita-terkini-artis>, dalam Menentukan tema berita selebriti yang akan diangkat dalam video, seperti berita terbaru, serta Menggali ide kreatif untuk desain thumbnail yang dapat mencerminkan isi video.



Gambar 14. Identifikasi tema konten selebriti youtube

Sumber : <https://lampung.tribunnews.com/topic/berita-terkini-artis>

2. Melakukan *editing* Thumbnail konten selebriti Youtube Tribun Batam TV



Gambar 15. Proses *editing* video konten selebriti youtube

Sumber : Dokumen PT Tribun Media Grafika

- Setelah editing Thumbnail selesai, produk tersebut diserahkan kepada manager redaksi untuk dilakukan proses validasi. penilaian berdasarkan kriteria yang telah dirancang sebelumnya, termasuk aspek konten, penyampaian, dan relevansi dengan audiens.
- Setelah melakukan revisi, produk yang telah disempurnakan menjadi produk akhir. Ini mencakup finalisasi semua elemen thumbnail dan video sehingga siap untuk ditayangkan.

*Title of manuscript is short and clear, implies research results (First Author)*

#### 4. Disseminate

Tahap terakhir dalam pengembangan Thumbnail konten berita selebriti Youtube Tribun Batam TV ini adalah tahap penyebaran. Penyebaran konten melalui platform media sosial, terutama YouTube, meningkat pesat. Salah satu sumber media lokal, Tribun Batam TV, menggunakan YouTube untuk menyebarkan konten berita selebriti untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

Perancangan ini untuk menarik audiens terutama Youtube sebagai media penyebaran video konten selebriti. Perancangan ini berisi informasi tentang selebriti yang berada di Indonesia. Berikut ini adalah proses yang dilakukan sebelum membuat produk:

- Jumlah views: Thumbnail yang dirancang secara visual dinilai mampu meningkatkan potensi klik dari pengguna berdasarkan prinsip first impression dan hasil validasi ahli, meskipun tidak dilakukan uji kuantitatif terhadap performa CTR atau view.
- Engagement rate: Melihat jumlah likes, komentar, dan shares yang menunjukkan seberapa banyak audiens berinteraksi dengan video. Tingkat keterlibatan yang tinggi dapat membantu meningkatkan visibilitas video di YouTube.



Gambar 16. Tampilan Engagement youtube Tribun Batam TV  
Sumber : youtube Tribun Batam TV

### 3. HASIL DAN ANALISIS

Adapun proses perancangan desain thumbnail pada konten berita selebriti youtube tribun batamtv yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

#### 4.1 Ilustrasi Desain Thumbnail

Desain thumbnail yang digunakan pada konten berita selebriti YouTube Tribun Batam TV dibuat berdasarkan hasil pengolahan visual dari informasi berita yang bersumber dari website resmi jaringan Tribun, yaitu *TribunLampung.com*.

Dalam pembuatan desain thumbnail ini, dilakukan proses pengumpulan aset visual (gambar, headline, warna, logo) yang kemudian dikemas dalam Adobe Photoshop menggunakan ukuran standar YouTube 1280x720 piksel, dengan rasio aspek 16:9 dan mode warna RGB. Proses desain mengikuti standar mini style guide Tribun Network untuk menjaga konsistensi visual antar konten.



Gambar 17. Tampilan elemen visual

#### 4.2 Elemen visual thumbnail

Elemen visual yang digunakan pada Desain thumbnail konten berita selebriti YouTube Tribun Batam TV dirancang untuk menarik perhatian sekaligus memperkuat identitas brand. Logo "Tribun Network" dan "TribunBatam.id" ditempatkan di atas thumbnail agar sumber konten mudah dikenali. Label kategori "HOT SELEBR" menunjukkan topik viral dan selebriti terbaru. Konsep yang digunakan adalah gaya thumbnail "Headline" dengan warna magenta cerah sebagai warna utama untuk memberikan kesan segar dan modern. Foto selebriti diambil langsung dari video dan ditempatkan di kanan thumbnail sebagai fokus utama, sehingga menarik klik penonton. Semua elemen disusun harmonis sesuai prinsip komunikasi visual dan branding digital yang efektif.



Gambar 18. Contoh Tampilan Gaya "Headline" Thumbnail

#### 4.3 <sup>19</sup>ses Pembuatan Template

Penelitian ini menggunakan *Model 4D (Define, Design, Develop, Disseminate)* dari Thiagarajan untuk menghasilkan desain visual thumbnail pada konten berita selebriti YouTube tribunbatam tv. Berikut tahapan implementasi:

##### 4.3.1 Define

Dilakukan observasi terhadap berita selebriti yang sedang viral dari sumber terpercaya yakni *TribunLampung.com*. Konten yang dipilih harus menarik dan faktual, disiapkan untuk dijadikan bahan visual dengan tambahan judul, deskripsi, tag, dan thumbnail.



Gambar 19. Timeline unggahan konten YouTube bulan September



Gambar 20. Tampilan halaman web berita selebriti dari *TribunLampung.com*

##### 4.3.1 Design (Perancangan)

Proses desain dilakukan di Adobe Photoshop dengan ukuran 1280x720 piksel, rasio 16:9, dan mode warna RGB. Elemen visual mencakup Logo Tribun Network dan TribunBatam.id Label kategori seperti "HOT SELEB" Warna kombinasi magenta, navy, dan putih Font Poppins bersih, modern, dan mudah dibaca Mini Style Guide untuk menjaga konsistensi.



Gambar 21. Thumbnail tampilan cover video "TITIEK PUSPITA MENINGGAL DUNIA"



Gambar 22. Thumbnail tampilan cover video "ULTAH KE-30, RICIS INGIN LANJUT KULIAH S2"

#### 4.3.2 Develop (Pengembangan)

Proses pembuatan konten dimulai dengan menentukan tema dan judul yang diambil dari berita aktual untuk memastikan relevansi dan daya tarik bagi penonton. Selanjutnya, desain visual dibuat mengikuti panduan gaya (style guide) yang telah ditetapkan agar konsistensi dan identitas kanal tetap terjaga. Setelah desain selesai, dilakukan proses editing dan validasi oleh tim redaksi untuk memastikan kualitas dan kesesuaian konten dengan standar pemberitaan. Tahap terakhir adalah finalisasi desain, sehingga produk siap tayang dan dapat dipublikasikan ke platform YouTube.



Gambar 23. Identifikasi tema dari sumber berita

Desain thumbnail konten berita selebriti YouTube Tribun Batam TV yang telah dihasilkan berjumlah 340 postingan. Fokus utama desain adalah menciptakan visual yang mampu "bercerita" secara singkat dan tegas. Penggunaan headline yang efektif, gambar ekspresif, serta komposisi yang harmonis membuat audiens lebih mudah memahami pesan dan tertarik untuk mengklik. Branding kuat di setiap thumbnail juga memperkuat asosiasi kanal di benak audiens, sehingga meningkatkan kemungkinan video lain dari kanal yang sama akan dipilih di kemudian hari.

Pada tahap ini, Thumbnail yang dirancang secara visual dinilai mampu meningkatkan potensi klik dari pengguna berdasarkan prinsip *first impression* dan hasil validasi ahli, meskipun tidak dilakukan uji kuantitatif terhadap performa CTR atau view. Validasi ini meliputi penilaian terhadap kelayakan media (oleh ahli media) dan kesesuaian materi (oleh ahli materi), yang kemudian dianalisis untuk menentukan tingkat kelayakan produk sebelum finalisasi.

Tabel 5. Penilaian Ahli Media

No	Pokok Bahasan	Hasil Validasi ahli media 1	Hasil validasi Ahli media 2	Hasil validasi Ahli media 3
1	Kualitas Visual Thumbnail	Thumbnail memiliki kualitas visual yang baik, warna tajam, dan komposisi seimbang.	Visual menarik, penggunaan warna magenta sangat menonjol.	Komposisi visual sudah sesuai dengan standar branding digital.
saran		Disarankan meningkatkan kontras agar elemen utama lebih menonjol.		
2	Relevansi Gambar dengan Konten	Gambar yang digunakan relevan dan sesuai dengan isi berita selebriti.	Gambar selebriti relevan dengan topik berita.	Gambar mendukung pesan utama berita.
saran		Pastikan gambar utama selalu diambil dari momen penting dalam video.		
3	Keterbacaan Teks	Teks pada thumbnail mudah dibaca, ukuran dan jenis font sudah sesuai.	Teks headline terlihat jelas dan informatif.	Teks mudah dibaca, warna kontras dengan latar belakang.
saran		Gunakan outline atau bayangan pada teks agar tetap terbaca di berbagai latar.		
4	Daya Tarik Keseluruhan	Secara keseluruhan, thumbnail sangat menarik dan mampu meningkatkan klik.	Thumbnail mampu menarik perhatian audiens.	Desain sudah efektif meningkatkan minat klik penonton.
saran		Terus lakukan inovasi desain agar tidak monoton dan tetap menarik perhatian.		

Berdasarkan hasil validasi ahli media, desain thumbnail konten berita selebriti YouTube Tribun Batam TV dinilai sangat baik dari segi kualitas visual, relevansi gambar, keterbacaan teks, dan daya tarik keseluruhan. Saran perbaikan yang diberikan meliputi penyesuaian kontras, pemilihan gambar yang lebih komunikatif, penambahan outline pada teks, serta inovasi desain secara berkala. Secara umum, thumbnail yang dihasilkan sudah efektif mendukung branding dan meningkatkan daya tarik penonton.

Tabel 6. Hasil Validasi Ahli Materi

No	Pokok Bahasan	Hasil Validasi ahli materi 1	Hasil validasi Ahli materi 2	Hasil validasi Ahli materi 3
1	Kesesuaian materi dengan standar kerja	Sudah sesuai dengan proses kerja industri media digital.	Materi telah mencerminkan praktik nyata dalam pembuatan thumbnail.	Relevan dengan standar kerja konten kreatif di platform YouTube.
saran	-			
2	Ketepatan urutan penyajian materi	Urutan logis dan sesuai model 4D.	Penyajian materi tersusun sistematis	Penyampaian materi sudah mengikuti struktur yang terstandar.
saran	-			
3	Materi mudah dipahami	Bahasa komunikatif dan tidak terlalu teknis.	Mudah dipahami oleh kalangan non-desainer.	Ada beberapa istilah asing yang bisa dijelaskan kembali.
saran	-			
4	Materi disampaikan secara runtun dan visual dengan jelas	Materi disampaikan secara runtun dan visual mendukung	Penempatan gambar sesuai dengan isi penjelasan.	Perlu penguatan narasi di bagian evaluasi hasil desain.
saran	-			

Hasil validasi dari tiga ahli materi menunjukkan bahwa materi sudah sesuai dengan standar kerja media digital, disusun logis mengikuti model 4D, dan mudah dipahami berkat penggunaan bahasa yang komunikatif. Beberapa istilah teknis disarankan untuk dijelaskan lebih lanjut. Secara visual, materi dinilai cukup jelas, namun perlu penguatan narasi evaluasi dan penambahan keterangan pada gambar untuk meningkatkan keterbacaan.

Pendekatan kualitatif memungkinkan peneliti memahami secara mendalam bagaimana elemen visual dalam thumbnail berperan dalam komunikasi media. Validasi ahli memberi insight praktis dan teknis yang tak bisa diperoleh dari pendekatan kuantitatif, dan menjadikan hasil akhir lebih siap digunakan di industri.

#### 4.3.2 Disseminate (Penyebaran)

Thumbnail yang telah final digunakan untuk mendukung penyebaran video di kanal YouTube Tribun Batam TV.



Gambar 24. Tampilan youtube tribun batam tv.

#### 4. KESIMPULAN

Para ahli media dan ahli materi telah menilai desain thumbnail yang dirancang dengan mempertimbangkan elemen visual seperti komposisi warna, tipografi yang dapat dibaca dengan mudah, dan konsistensi elemen branding. Meskipun tidak ada evaluasi langsung terhadap metrik kinerja seperti CTR atau durasi pandangan, validasi dari tiga ahli menunjukkan bahwa desain yang dibuat memiliki potensi besar untuk menarik perhatian visual audiens. Metode desain ini juga berhasil meningkatkan reputasi Tribun Batam TV di platform YouTube. Penggunaan model pengembangan 4D juga mempermudah tahapan kerja, sehingga menghasilkan thumbnail yang sesuai dengan kebutuhan produksi.

## REFERENCES

The main references are international journals and proceedings. All references should be to the most pertinent and up-to-date sources. References are written in APA style.

- Agustina, L. (2020). Viralitas konten di media sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 1(2), 149–160.
- Ananda, I. M. M. P., Dewi, A. K., & Trinawindu, I. B. K. (2023). Desain Thumbnail Video Youtube Guna Meningkatkan Engagement dan View Count Penonton Pada Konten YouTube di RICSNT PRODUCTION. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 4(02), 145–153.
- Awaliyah, C., Dewi, D. A., & Fumamasari, Y. F. (2021). Media Sosial Mempengaruhi Integrasi Bangsa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7868–7874.
- Azaari, K., & Inayah, S. H. (2020). *Analisis Pemberian Royalti Terhadap Penggunaan Hak Cipta Musik Di Youtube*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Birgante, C. S., Wisanto, A., & Warkito, P. J. (2024). Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Pembelajaran Efektif Materi Berita Bagi Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 17523–17528.
- Cenderamata, R. C., & Darmayanti, N. (2019). Analisis Wacana Kritis Fairclough pada Pemberitaan Selebriti di Media Daring. *Literasi: Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Pembelajarannya*, 3(1), 1–8.
- Fadhillah, R. A., & Tahapari, H. (2023). Peran Sutradara Dalam Pembuatan Film Pendek “Salah Kabar Bikin Bubar.” *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 5(2), 26–36.
- Fauzi, U., Effendi, E., & Dity, A. (2024). Optimasi penggunaan media sosial oleh mahasiswa hukum ekonomi syariah: Analisis strategi efektif pada platform YouTube. *Jurnal Komunika*, 3(1), 55–73.
- Isdiansyah, I. (2022). *PENGUNAAN VIDEO YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN SEJARAH MATERI ACEH VERSUS PORTUGIS DI KELAS XI MIPA 5 SMA NEGERI 4 KOTA TASIKMALAYA SEMESTER GANJIL TAHUN AJARAN 2022/2023*. Universitas Siliwangi.
- Lestari, Y. (2022). Media dan Selebriti di Media Televisi: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 604–612.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media sosial dalam mempererat interaksi antar keluarga di desa Esandom kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).
- Nandy. (2023). *Thumbnail: Pengertian, Fungsi, Manfaat, Jenis, dan Penggunaannya*. Blog Gramedia Digital. [https://www.gramedia.com/best-seller/thumbnail/?srsltid=AfmB0oq7Fh9rSx8G3lITJ0kEJIM5EG9pql.8qUNDE9n\\_gbQr-jV17uBq](https://www.gramedia.com/best-seller/thumbnail/?srsltid=AfmB0oq7Fh9rSx8G3lITJ0kEJIM5EG9pql.8qUNDE9n_gbQr-jV17uBq)
- Puspita, D. (2023). *ANALISIS PESAN PADA JUDUL DAN THUMBNAIL CLICKBAIT DALAM KANAL YOUTUBE DEDDY CORBUZIER*. KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma.
- Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). Pengaruh youtube di smartphone terhadap perkembangan kemampuan komunikasi interpersonal anak. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2).
- Rohman, J. N., & Husna, J. (2017). Situs Youtube sebagai media pemenuhan kebutuhan informasi: sebuah survei terhadap mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(1), 171–180.
- Saputra, A. M. A., Kharisma, L. P. I., Rizal, A. A., Burhan, M. I., & Purnawati, N. W. (2023). *TEKNOLOGI INFORMASI: Peranan TI dalam berbagai bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Tauhid, M. I., & Pramonojati, T. A. (2023). Konten Microblog Akun Instagram@ tempatpulang sebagai Media Kognisi Pola Minum Kopi yang Sehat. *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 6(1), 41–51.
- Tiyo Andusti. (2024). *Panduan Membuat Thumbnail yang Menarik untuk Video YouTube*. Universitas Mahakarya Asia. [https://blog.unmaha.ac.id/panduan-membuat-thumbnail-yang-menarik-untuk-video-youtube/#:~:text=Mengapa Thumbnail yang Menarik Itu,through rate \(CTR\) kamu](https://blog.unmaha.ac.id/panduan-membuat-thumbnail-yang-menarik-untuk-video-youtube/#:~:text=Mengapa Thumbnail yang Menarik Itu,through rate (CTR) kamu).
- Andusti, T. (2024). *Panduan membuat thumbnail yang menarik untuk video YouTube\**. Universitas Mahakarya Asia. <https://blog.unmaha.ac.id/panduan-membuat-thumbnail-yang-menarik-untuk-video-youtube/>
- Lupton, E. (2010). *\*Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, & students\* (2nd ed.)*. Princeton Architectural Press.
- Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). *\*Universal principles of design\* (2nd ed.)*. Rockport Publishers.
- Nandy. (2023). *\*Thumbnail: Pengertian, fungsi, manfaat, jenis, dan penggunaannya\**. Gramedia Digital. <https://www.gramedia.com/best-seller/thumbnail/>
- Wong, W. (2011). *\*Principles of form and design\**. Wiley.

# Laporan Akhir\_jurnal jamn\_farah raudhatuzzahroh\_4312111054.pdf

## ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://jurnal.polibatam.ac.id">jurnal.polibatam.ac.id</a> Internet Source	2%
2	Submitted to Universiti Malaysia Perlis Student Paper	2%
3	<a href="http://id.wikipedia.org">id.wikipedia.org</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://pdfs.semanticscholar.org">pdfs.semanticscholar.org</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://www.proceeding.unindra.ac.id">www.proceeding.unindra.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Pendidikan Ganesha Student Paper	1%
8	Submitted to Universitas Siliwangi Student Paper	<1%
9	<a href="http://repository.metrouniv.ac.id">repository.metrouniv.ac.id</a> Internet Source	<1%
10	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	<1%
11	Chusnul Amalia Rovita, Irwani Zawawi, Syaiful Huda. "Pengembangan Alat Evaluasi Pembelajaran Matematika Berbasis Two Tier Multiple Choice Menggunakan Ispring Suite	<1%

9", Postulat : Jurnal Inovasi Pendidikan  
Matematika, 2020

Publication

---

12	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id">jurnalmahasiswa.unesa.ac.id</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="http://snpm.unipasby.ac.id">snpm.unipasby.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	Heni Herlina, Indryani Indryani, Bunga Ayu Wulandari. "PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN E-KOMIK INTERAKSI SOSIAL UNTUK SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA", Jurnal Muara Pendidikan, 2025 Publication	<1 %
16	<a href="http://edukatif.org">edukatif.org</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://jurnal.syntaxliterate.co.id">jurnal.syntaxliterate.co.id</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://jurnal.uin-antasari.ac.id">jurnal.uin-antasari.ac.id</a> Internet Source	<1 %
20	<a href="http://pembelian.16mb.com">pembelian.16mb.com</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://repository.usd.ac.id">repository.usd.ac.id</a> Internet Source	<1 %
22	<a href="http://torolive.blogspot.com">torolive.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
23	Yulia Ulfa, Prima Mutia Sari. "Pengembangan Macromedia Flash Berbasis Keterampilan Berpikir Kritis di Sekolah Dasar", EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN, 2021	<1 %

Publication

---

Exclude quotes    On

Exclude matches    Off

Exclude bibliography    On