

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *EXPERIENTIAL MARKETING*, DAN *E-WOM*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE DI
KECAMATAN BATAM KOTA, KOTA BATAM**

OLEH:

RATU MELLANESIA CLEO
4122211117



BATAM, 10 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING

MULTAHADA RAMADHANI SIREGAR, S.S., M.A
199303052024062001