

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *TRUST* DAN *SECURITY* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QRIS PADA GENERASI X DI SUPERMARKET TOP 100 GRAND BATAM MALL

OLEH:

**ARIZI
4122131004**



BATAM, 23 DESEMBER 2024

DOSEN PEMBIMBING



**MARYANI SEPTIANA, S.Sos., M.Hum.
118198**