

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-SATISFACTION* DAN *E-LOYALTY* DENGAN *PERCEIVED VALUE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI KASUS PEREMPUAN MILENIAL KONSUMEN PRODUK WARDAH DI SHOPEE
OLEH:**

ARINDAH RAHMADANI PRASAFITRI
4122101006



BATAM, 07 AGUSTUS 2025

DOSEN PEMBIMBING



HAJAN HIDAYAT, S.PSI, M.M
115151