

# LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**ANALISIS PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(SURVEI PADA KONSUMEN SOMETHINC DI KOTA BATAM)**

OLEH:

**SHAFI KHAIRUNNISA**  
4122001075



**BATAM, 19 AGUSTUS 2024**

**DOSEN PEMBIMBING**

  
**INGGRID WAHYUNI SINAGA, S.AB., M.AB.**  
198711302014042001