

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

PENGARUH *REWARD*, ALTRUISME, NORMA SOSIAL, DAN SOSIAL ESTEEM
TERHADAP *CUSTOMER TIPPING* PADA PENGGUNA LAYANAN GOJEK

OLEH:

NICY ASWAR
4112201058



BATAM, 12 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING



MUHAMMAD RAMADHAN SLAMET, S.E., M.ACC.
199111152019031016