

HALAMAN PENGESAHAN

**Efektivitas Video *Company Profile* sebagai Strategi Promosi
Digital untuk Generasi Z Studi Kasus: PT. Duta Dimensi**

Oleh:

Moh. Ikhsan Yondra Adi Wijaya

4312101053

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji
Dalam Sidang Tugas Akhir
Pada tanggal 04 November 2025 dan
Dinyatakan **LULUS**.

Batam, 17 November 2025

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing,



Amirul Mu'minin, S.Ds., M.Ds.

NIP. 199601072025061007

poli | IF | tam