

## Pembuatan Video Company Profile PT Glori Global Gener Sebagai Media Promosi

Rista Marlina Hutagaol\*, Feby\*\*

\* Teknologi Rekayasa Multimedia, Politeknik Negeri Batam

\*\* Animasi, Politeknik Negeri Batam

---

### Article Info

#### Article history:

Received Jun 12<sup>th</sup>, 201x

Revised Aug 20<sup>th</sup>, 201x

Accepted Aug 26<sup>th</sup>, 201x

---

#### Keyword:

Video Company Profile

Media Promosi

Model 4D

PT Glori Global Gener

---

### ABSTRACT

PT Glori Global Gener is a company engaged in website development and custom web system services. However, the company's promotional activities have primarily relied on its website, resulting in limited public awareness and recognition among its target market. This research aims to develop a company profile video as a promotional medium to introduce the company's identity, services, and competitive advantages in order to attract potential clients. The research employed the Research and Development (R&D) method using the 4D model, which consists of the Define, Design, Develop, and Disseminate stages. During the Develop stage, the product was validated by company representatives and a media expert, while the Disseminate stage involved beta testing with 30 target market respondents using a Likert scale questionnaire. The validation results showed percentages of 96.00% from the company representatives and 97.00% from the media expert, both categorized as Highly Feasible. Meanwhile, the beta testing results obtained an overall percentage of 88.40%, indicating that the video was Highly Effective. Therefore, the company profile video developed for PT Glori Global Gener is considered both feasible and effective as a promotional medium for the company.

Copyright © 201x Institute of Advanced Engineering and Science.  
All rights reserved.

---

### Corresponding Author:

Rista Marlina Hutagaol,

Multimedia Engineering Technology,

Batam State Polytechnic,

Perumahan Citra Batam Blok C191, Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan Riau, Indonesia.

Email: ristamarlina03@gmail.com

---

## 1. INTRODUCTION

Pada perkembangan digital yang semakin pesat telah mendorong berbagai perusahaan untuk memanfaatkan media promosi yang lebih layak dan menarik[1]. Media promosi merupakan sarana bagi perusahaan untuk memperkenalkan produk maupun jasa kepada target market. Selain mendukung kegiatan pemasaran, media ini juga bertujuan menarik perhatian dan menumbuhkan minat beli calon klien. Para pebisnis dan perusahaan sangat dimudahkan dalam memberikan informasi dan promosi secara *visual* melalui media-media yang tersebar di internet ke masyarakat luas[2].

Salah satu bentuk media yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi perusahaan adalah video. Berbeda dengan media yang penyajiannya hanya mengandalkan teks dan gambar, video berisi unsur visual, audio, dan teks dipadukan dalam satu penyajian. Kombinasi tersebut membuat informasi yang dapat membantu calon klien memahami pesan yang disampaikan. Penggunaan video juga dapat dimanfaatkan untuk memperkenalkan profil, layanan, serta keunggulan perusahaan kepada calon klien[3].

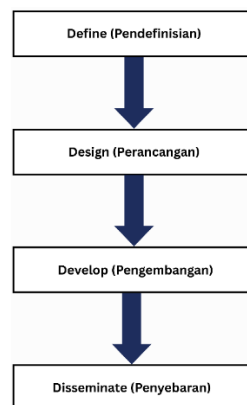
*Company profile* berbasis video salah satu media promosi yang banyak digunakan perusahaan di era digital ini. Penyampaian media ini dinilai lebih efektif dikarenakan informasi yang disampaikan melalui kombinasi unsur *visual*, audio, dan teks[4]. Selain berfungsi sebagai sarana promosi, *Video company profile* juga mampu memperkenalkan identitas perusahaan kepada target market secara jelas dan informatif. Informasi

yang disampaikan berisi sejarah perusahaan, visi dan misi, layanan, strategi, hingga fasilitas yang dimiliki perusahaan[5]. Dengan penyampaian yang lebih komunikatif, video *company profile* ini mampu membantu perusahaan meningkatkan pemahaman audiens terhadap perusahaan.

PT Glori Global Gener merupakan perusahaan teknologi yang berlokasi di Batam dan berfokus pada pengembangan website serta sistem web kustom untuk mendukung kebutuhan bisnis. Berdasarkan hasil wawancara dengan direktur perusahaan, media promosi yang digunakan saat ini masih terbatas pada website dan akun media sosial resmi perusahaan. Namun, media tersebut belum memiliki konten yang secara khusus memperkenalkan profil, layanan, dan keunggulan perusahaan secara menyeluruh. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya sebuah media yang dapat menyajikan informasi perusahaan secara lebih terarah, menarik, dan mudah dipahami oleh target market. Video company profile dikembangkan sebagai alternatif media yang tidak hanya memuat informasi mengenai perusahaan, tetapi juga mengemas penyampaian pesan secara visual dan persuasif. Atas dasar kebutuhan tersebut, penelitian ini mengembangkan video company profile PT Glori Global Gener dengan menerapkan metode Research and Development (R&D) melalui model 4D yang terdiri atas tahap *Define*, *Design*, *Develop*, dan *Disseminate* [6]. Proses pengembangan diarahkan untuk menghasilkan video yang memuat informasi mengenai profil, layanan, serta keunggulan perusahaan dalam bentuk penyajian yang sesuai dengan karakter PT Glori Global Gener. Produk yang telah dikembangkan kemudian melalui proses validasi oleh ahli dan pengujian kepada responden untuk memperoleh penilaian terhadap kelayakannya sebagai media informasi dan promosi.

## 2. RESEARCH METHOD

Metode yang digunakan untuk pembuatan video *company profile* PT Glori Global Gener sebagai media promosi adalah *Research and Development* (R&D) dengan pendekatan kuantitatif untuk uji coba produk. Metode R&D merupakan sebuah kegiatan yang menciptakan sebuah produk baru ataupun mengembangkan sebuah produk yang sudah ada. Penelitian ini merupakan penghubung antara teori dasar dan penerapannya, sehingga mampu mencari solusi dalam sebuah masalah agar menciptakan sesuatu yang lebih inovasi yang bermanfaat[6]. Pada penelitian model pengembangan yang digunakan adalah 4D, model ini dipilih oleh peneliti karena memiliki tahapan yang jelas, ringkas, dan terstruktur, sehingga dapat digunakan secara tepat saat mengembangkan produk multimedia seperti video *company profile*. Penelitian 4D memiliki 4 Tahapan, yaitu *define* (pendefinisian), *design* (perancangan), *develop* (pengembangan), *disseminate* (penyebaran)[7].



Gambar 1. Tahapan 4D

### 2.1. Define (pendefinisian)

Tahap Define menjadi tahap awal dalam penerapan model pengembangan 4D. Pada tahap ini, penulis mengidentifikasi kebutuhan yang menjadi dasar dalam menentukan konsep dan ide pengembangan produk.

#### a. Front-end analysis

Tahap ini dilakukan untuk menentukan dasar permasalahan yang dihadapi. Hal yang dilakukan adalah dengan melakukan wawancara bersama direktur untuk mengetahui lebih dalam terkait permasalahan pada perusahaan, khususnya terkait strategi promosi yang selama ini dilakukan oleh Perusahaan. Berikut merupakan ringkasan dari hasil wawancara bersama direktur PT Glori Global Gener.

Tabel 1. Hasil wawancara bersama direktur PT Glori Global Gener

| No | Pertanyaan                                                               | Jawaban                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Bagaimana kondisi media promosi yang digunakan perusahaan saat ini?      | Promosi saat ini dilakukan melalui website dan media sosial perusahaan. Namun, media tersebut belum mampu memperkenalkan profil perusahaan secara lengkap dan belum cukup menarik perhatian target market.                                      |
| 2  | Apa tujuan pengembangan video company profile sebagai media promosi?     | Video company profile dikembangkan sebagai media informasi dan promosi yang menyajikan profil perusahaan, layanan, serta keunggulan PT Glori Global Gener secara lebih menarik, jelas, dan mudah dipahami oleh calon klien maupun mitra bisnis. |
| 3  | Informasi apa yang perlu ditampilkan untuk merepresentasikan perusahaan? | Informasi yang perlu ditampilkan meliputi profil perusahaan, sejarah singkat, visi dan misi, layanan utama, serta keunggulan kompetitif PT Glori Global Gener.                                                                                  |
| 4  | Bagaimana konsep visual video yang sesuai dengan karakter perusahaan?    | Video diharapkan memiliki gaya profesional, modern, dan dinamis dengan penggunaan warna identitas perusahaan agar terlihat konsisten dan menarik.                                                                                               |
| 5  | Apa hasil yang diharapkan dari penggunaan video company profile?         | Video diharapkan dapat meningkatkan citra perusahaan, menarik calon klien baru, dan memperluas jangkauan promosi perusahaan.                                                                                                                    |
| 6  | Target audiens seperti apa yang diharapkan?                              | Target market yang dituju adalah calon klien, mitra bisnis, serta masyarakat yang membutuhkan layanan pengembangan website dan sistem web kustom.                                                                                               |

Dari hasil wawancara yang dilakukan bersama direktur dapat disimpulkan bahwa media promosi yang saat ini digunakan masih terbatas, meskipun penyampaian informasi perusahaan sudah publikasikan pada website, namun belum terdapat media yang mampu memperkenalkan profil perusahaan secara lengkap, menarik, dan mudah dipahami oleh target market. Oleh karena itu perlunya video *company profile* yang dapat menjadi media promosi untuk meningkatkan daya tarik target market.

b. *Concept Analysis*

Pada tahapan ini proses analisis konsep yang dilakukan berdasarkan hasil wawancara dengan direktur PT Glori Global Gener. Hal ini dilakukan untuk menentukan gaya *visual*, pesan utama, dan identitas perusahaan yang ditampilkan dalam video. Berdasarkan hasil analisis, video dirancang menggunakan konsep profesional, modern, dan dinamis yang sesuai dengan karakter bidang usaha perusahaan dalam pengembangan website dan sistem web kustom. Penggunaan setiap warna, identitas perusahaan, *motion graphic*, serta *footage* yang sudah direkam memperkuat informasi yang disampaikan kepada target market.

c. *Task Analysis*

Tahap ini dilakukan dengan menentukan materi dan informasi utama yang akan dimasukkan ke dalam video *company profile* yang dimana informasi tersebut sesuai dengan hasil observasi yang dilakukan bersama direktur dan perwakilan karyawan perusahaan. Dilakukannya analisis ini untuk memastikan bahwa informasi tersampaikan secara sistematis dan mudah dipahami oleh target market.

d. *Specifying Development Objectives*

Tahap ini menetapkan hasil pengembangan yang ingin dicapai, yaitu menghasilkan video *company profile* yang memuat informasi mengenai identitas, layanan, dan keunggulan PT Glori Global Gener. Produk dirancang sebagai media promosi yang dapat menyampaikan informasi perusahaan secara informatif dan menarik kepada target market.

## 2.2. Design

Pada tahapan ini membuat konsep seperti apa video *company profile* yang diharapkan. Konsep yang dirancang akan sangat berpengaruh dalam proses pembuatan video.

a. Tipografi

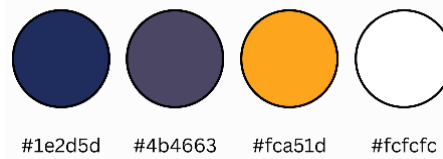
Tipografi yang digunakan untuk pembuatan video *company profile* adalah font Sequel Sans, font ini dipilih bukan secara kebetulan, melainkan karena telah menjadi bagian dari identitas resmi perusahaan sehingga mampu memperkuat konsistensi PT Glori Global Gener.

ABCDEFGHIJKLMN  
 OPQRSTUVWXYZÀÁ  
 abcdefghijklmnopqr  
 stuvwxyzàáéîõöü&1  
 234567890(\$£€.,!?)

Gambar 2. Font Sequel Sans

b. Warna

Warna dasar yang digunakan oleh peneliti adalah warna navy, abu-abu, oranye, dan putih menyesuaikan warna logo PT Glori Global Gener, warna tersebut bertujuan untuk menjaga konsistensi branding perusahaan pada seluruh elemen *visual* yang ditampilkan dalam video.



Gambar 3. Palet Warna

c. Logo PT Glori Global Gener

Logo PT Glori Global Gener digunakan sebagai elemen *visual* utama yang merepresentasikan identitas perusahaan dalam video *company profile*. Logo ditampilkan pada bagian pembuka, penutup, untuk memperkuat pengenalan merek kepada audiens.



Gambar 4. Logo

d. Naskah dan Storyboard

Pembuatan naskah dan *storyboard* dilakukan sebagai pedoman dalam proses produksi video *company profile* PT Glori Global Gener, di mana naskah digunakan sebagai acuan penyusunan narasi, sedangkan *storyboard* digunakan untuk merancang *visual* yang sesuai dengan informasi pada setiap scene video.

| NASKAH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------|
| PEMBUKAAN (LOGO GGG)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |                                                                        |
| <p>Narator</p> <p>"PT Glori Global Gener menghususkan diri dalam pengembangan situs web dan sistem web kustom. Dengan solusi digital yang inovatif dan efektif, kami hadir untuk membantu bisnis berkembang di era transformasi digital."</p> <p>Gambar <del>Sesuai Perencanaan</del> Kota Batam (Welcome To Batam)</p> <p>Narator</p> <p>"Berlokasi di Kota Batam, telah satu pusat bisnis strategis di Indonesia, PT Glori Global Gener tumbuh dengan semangat inovasi dan profesionalisme untuk mendukung kebutuhan digital klien."</p> <p>Sejarah <del>Berdiri</del> Perusahaan</p> <p>Narator</p> <p>"Perusahaan ini berdiri pada tahun 2017, berawal dari tekad menghadirkan layanan digital yang modern, profesional, dan mampu bersaing dalam dunia bisnis digital."</p> <p>Layanan Yang Disediakan</p> <p>Narator</p> <p>"Kami menyediakan layanan pengembangan situs web, pembuatan sistem web kustom, desain interface digital, serta integrasi teknologi sesuai kebutuhan klien. Setiap layanan kami dirancang untuk memberikan pengalaman digital yang efektif dan berkelanjutan."</p> <p>Lokasi Perusahaan</p> <p>Narator</p> <p>"Kantor kami berlokasi di I. Laksamana Bintan, Ruko Inti Batam Tap 2 Blok W No. 4-7, Sungai Panas, Kota Batam, Indonesia, sehingga memudahkan mitra dan klien yang ingin menjalin kerja sama secara langsung."</p> |       |                                                                        |
| STORYBOARD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                                                                        |
| Scene                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Board | Keterangan                                                             |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       | Pembukaan logo PT Glori Global Gener                                   |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       | pengambilan gambar terkait PT Glori Global Gener                       |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       | gambar suasana perkotaan kota Batam yang berlokasi di Welcome to Batam |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       | tampilan pengisian web klon                                            |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       | Scene ini merupakan testing layout perusahaan ini berdiri              |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       | Menghasilkan layanan apa yang disediakan oleh PT Glori Global Gener    |

Gambar 5. Naskah dan *Storyboard*

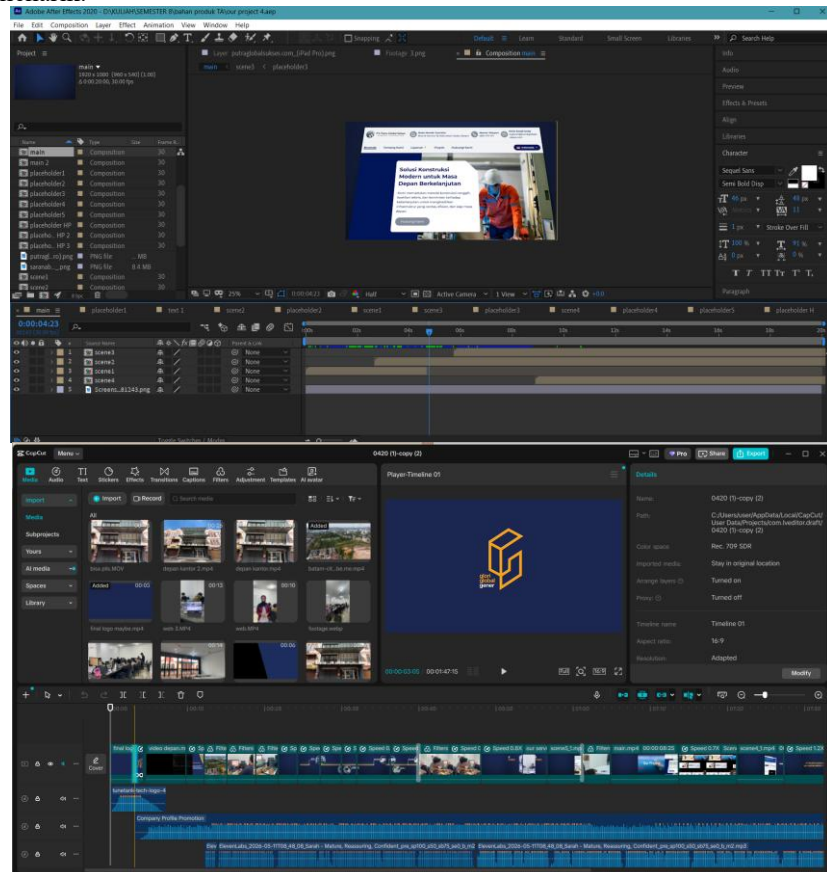
### 3. RESULTS AND ANALYSIS

#### 3.1. Develop

Pada tahapan ini mengimplementasikan semua perancangan yang sudah dibuat pada tahapan *design*. Kegiatan yang dilakukan meliputi pembuatan *motion graphic*, pengeditan video, penambahan audio dan narasi, serta penyempurnaan video[8].

##### a. Tahap Awal

Pada tahap *Develop*, proses produksi video dilakukan dengan memanfaatkan Adobe After Effects untuk mengembangkan elemen motion graphic. Selanjutnya, seluruh footage yang telah dipersiapkan disusun dan disunting menggunakan CapCut hingga membentuk rangkaian video yang utuh. Video dilengkapi dengan narasi (*voice over*) berbahasa Indonesia, musik latar bertema korporat, serta tipografi yang disesuaikan dengan identitas *visual* perusahaan agar informasi dapat tersampaikan secara jelas dan menarik.



Gambar 6. Proses Assembly Video *Company Profile*

Pengembangan video diawali dengan pembuatan *motion graphic* menggunakan perangkat lunak Adobe After Effects. *Motion graphic* dirancang sebagai elemen pendukung untuk memperkuat penyampaian informasi serta meningkatkan daya tarik *visual* video. Penerapannya meliputi bagian pembuka (opening), identitas perusahaan, penyajian informasi layanan, dan transisi antaradegan guna menciptakan alur *visual* yang lebih terstruktur dan konsisten. Setelah seluruh elemen *visual* selesai dibuat, tahap selanjutnya adalah proses penyuntingan video menggunakan CapCut. Hasil akhir video memiliki format MP4 dengan resolusi *Full HD* ( $1920 \times 1080$  piksel), rasio aspek 16:9, dan *frame rate* 30 fps sehingga sesuai untuk dipublikasikan pada berbagai platform media sosial, yaitu YouTube, Instagram, dan TikTok. Video ini ditujukan kepada calon klien, mitra bisnis, perusahaan, serta pelaku usaha yang membutuhkan layanan pengembangan website dan sistem web kustom.

b. Uji Coba Produk

Kelayakan dari produk awal video *company profile* PT Glori Global Gener memerlukan pengujian alpha. Pengujian alpha dilakukan oleh 3 responden yaitu direktur, ahli media internal perusahaan dan ahli media eksternal yang telah melakukan penilaian tentang kelayakan, kualitas, dan konten video.

Tabel 2. Lembar Wawancara Ahli Internal

| NO | INDIKATOR                                                                                                              | SKOR |   |   |   |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|
|    |                                                                                                                        | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1  | Informasi yang disampaikan dalam video company profile sudah sesuai dengan profil dan identitas PT Glori Global Gener. |      |   |   |   | √ |
| 2  | Tampilan visual, warna, dan konsep video sudah mencerminkan citra perusahaan.                                          |      |   |   |   | √ |
| 3  | Layanan dan keunggulan perusahaan dalam video sudah disampaikan dengan jelas.                                          |      |   |   |   | √ |
| 4  | Alur penyampaian informasi tersusun secara runtut.                                                                     |      |   |   | √ |   |
| 5  | Teks dan tipografi mudah dibaca.                                                                                       |      |   |   | √ |   |
| 6  | Video company profile sudah layak digunakan sebagai media promosi perusahaan.                                          |      |   |   |   | √ |
| 7  | Video company profile ini sudah cukup mudah dipahami oleh calon klien atau audiens.                                    |      |   |   |   | √ |
| 8  | Audio dan efek suara mendukung video dengan baik.                                                                      |      |   |   |   | √ |
| 9  | Video mampu menarik perhatian audiens sejak awal.                                                                      |      |   |   |   | √ |
| 10 | Video mampu mempertahankan perhatian audiens hingga akhir.                                                             |      |   |   |   | √ |

Tabel 3. Lembar Wawancara Ahli Eksternal

| NO | INDIKATOR                                                   | SKOR |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------|------|---|---|---|
|    |                                                             | 1    | 3 | 4 | 5 |
| 1  | Kualitas gambar dalam video terlihat jelas dan profesional. |      |   |   | √ |

|    |                                                                                            |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2  | Komposisi pengambilan gambar mendukung penyampaian informasi perusahaan.                   | √ |
| 3  | Penggunaan warna sesuai dengan identitas PT Glori Global Gener.                            | √ |
| 4  | Teks dan tipografi mudah dibaca.                                                           | √ |
| 5  | Tata letak elemen visual terlihat rapi dan konsisten.                                      | √ |
| 6  | Narasi atau voice over terdengar jelas.                                                    | √ |
| 7  | Keseimbangan volume audio sudah baik.                                                      | √ |
| 8  | Musik latar mendukung suasana video dan tidak mengganggu informasi.                        | √ |
| 9  | Sinkronisasi antara audio dan visual sudah sesuai.                                         | √ |
| 10 | Transisi antar scene terlihat halus dan profesional.                                       | √ |
| 11 | Durasi setiap scene sudah sesuai dan tidak terlalu cepat maupun lambat.                    | √ |
| 12 | Tempo keseluruhan video nyaman untuk diikuti.                                              | √ |
| 13 | Alur penyampaian informasi tersusun secara runtut.                                         | √ |
| 14 | Penyajian video terlihat kreatif, modern, dan sesuai dengan karakter perusahaan teknologi. | √ |

Pihak internal perusahaan dan ahli media eksternal memberikan penilaian maksimal terhadap indikator yang terdapat dalam video. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa isi video telah merepresentasikan profil, identitas, dan layanan PT Glori Global Gener sesuai dengan kebutuhan informasi perusahaan. Dari sisi penyajian, kombinasi visual, narasi, dan audio turut mendukung alur penyampaian informasi sehingga pesan yang diberikan dapat dipahami oleh target market dengan baik.

Tabel 4. Rentang Persentase

| No | Rentang Persentase | Kategori Kelayakan |
|----|--------------------|--------------------|
| 1  | 0% - 30 %          | Sangat Tidak Layak |
| 2  | 31% - 50 %         | Tidak Layak        |
| 3  | 51% - 70 %         | Cukup Layak        |
| 4  | 71% - 80%          | Layak              |
| 5  | 81% - 100%         | Sangat Layak       |

Rumus yang digunakan adalah Persentase Kelayakan dari Skala Likert

$$P = \frac{\sum x}{\sum x_i} \times 100\%$$

Keterangan:

- $P$  = Persentase kelayakan
- $\sum x$  = Jumlah skor total yang diperoleh dari pengamat
- $\sum x_i$  = Jumlah skor maksimum ideal (jumlah indikator  $\times$  skor tertinggi)

Tabel 5. Presentase Hasil Analisis Ahli

| Pengamat                          | Jabatan              | Skor | Maks | Presentase | Kategori     |
|-----------------------------------|----------------------|------|------|------------|--------------|
| Direktur & Penanggung Jawab Media | Internal Perusahaan  | 48   | 50   | 96,00%     | Sangat Layak |
| Mochammad Ridho Hafiedz S.Tr.Kom  | Ahli Media eksternal | 68   | 70   | 97,00%     | Sangat Layak |

Berdasarkan hasil pengujian ahli terhadap video *company profile* PT Glori Global Gener yang dilakukan oleh direktur dan penanggung jawab media perusahaan, persentase yang dihasilkan adalah 96,00%, dan hasil persentase dari ahli media eksternal adalah 97,00%. Berdasarkan kategori kelayakan yang digunakan, kedua hasil tersebut termasuk dalam kategori sangat layak. Tingginya nilai dari pihak internal perusahaan menunjukkan bahwa isi video telah sesuai dengan informasi identitas perusahaan yang ingin ditampilkan kepada target market. penilaian ahli media eksternal menunjukkan bahwa aspek teknis seperti kualitas *visual*, komposisi gambar, penggunaan tipografi, sinkronisasi audio, serta alur penyampaian informasi telah memenuhi standar produksi media promosi yang baik. Dengan demikian video *company profile* yang dikembangkan telah memenuhi aspek *visual*, audio, penyampaian informasi, dan desain media sehingga layak digunakan sebagai media promosi PT Glori Global Gener.

### 3.2. Disseminate

Setelah video dinyatakan layak, video diunggah keseluruh media sosial perusahaan. Selanjutnya dilakukan *beta testing* dengan klien dan target market sebanyak 30 responden (klien dan calon klien) melalui kuesioner yang terdiri dari 20 butir pernyataan setelah menonton video, guna untuk mengevaluasi kelayakan video *company profile* sebagai media promosi. Penilaian dalam instrumen ini menggunakan skala likert sebagai berikut.

1. Skor Total per Pertanyaan:

$$\text{Skor} = (n_5 \times 5) + (n_4 \times 4) + (n_3 \times 3) + (n_2 \times 2) + (n_1 \times 1)$$

2. Skor Maksimum per Pertanyaan:

$$\text{Skor Maks} = n_{\text{responden}} \times \text{skor tertinggi} = 30 \times 5 = 150$$

3. Persentase per Pertanyaan:

$$\text{Persentase} = \frac{\text{Skor Total}}{\text{Skor Maksimum}} \times 100\%$$

4. Skor Maksimum Keseluruhan (semua pertanyaan):

$$\text{Skor Maks Keseluruhan} = n_{\text{responden}} \times 5 \times \text{jumlah pertanyaan} = 30 \times 5 \times 20 = 3000$$

5. Persentase Keseluruhan:

$$\text{Persentase} = \frac{\text{Total Skor Seluruh Pertanyaan}}{\text{Skor Maksimum Keseluruhan}} \times 100\%$$

Pendekatan Rata-rata (Mean) per Pertanyaan atau per Aspek Rumusnya sederhana:

$$\bar{x} = \frac{\text{Skor Total per Pertanyaan}}{\text{Jumlah Responden}}$$

Tabel 5. Skor Rata Rata Pengujian Beta

| Pertanyaan                    | Skor | Rata-Rata | Interpretasi |
|-------------------------------|------|-----------|--------------|
| P12 (Tertarik Menghubungi)    | 126  | 4,20      | Terendah     |
| P20( Kelayakan Media promosi) | 138  | 4,60      | Tertinggi    |

Table 6. Rekapitulasi Aspek

| Aspek | Pertanyaan | Skor | Maks | Persentase | Kategori |
|-------|------------|------|------|------------|----------|
|-------|------------|------|------|------------|----------|

|                              |         |     |     |        |              |
|------------------------------|---------|-----|-----|--------|--------------|
| <b>Tampilan dan kualitas</b> | P1-P5   | 668 | 750 | 89,07% | Sangat Layak |
| <b>Kejelasan Informasi</b>   | P6-P10  | 674 | 750 | 89,87% | Sangat Layak |
| <b>Daya Persuasi</b>         | P11-P15 | 647 | 750 | 86,27% | Sangat Layak |
| <b>Identitas &amp; Kesan</b> | P16-P20 | 663 | 750 | 88,40% | Sangat Layak |

Hasil Akhir Keseluruhan

$$\text{Persentase} = \frac{2652}{3000} \times 100\% = 88,40\%$$

Berdasarkan hasil pengujian beta terhadap 30 responden, video *company profile* PT Glori Global Gener memperoleh nilai persentase sebesar 88,40%. Berdasarkan hasil tersebut, video company profile yang telah dikembangkan tidak hanya memenuhi aspek kelayakan sebagai media promosi digital, tetapi juga mampu menyampaikan identitas, layanan, dan keunggulan PT Glori Global Gener secara efektif kepada target market. Aspek kejelasan informasi memperoleh nilai tertinggi sebesar 89,87%, yang menunjukkan bahwa informasi perusahaan mudah dipahami oleh responden. Sementara itu, aspek daya persuasi memperoleh nilai terendah sebesar 86,27%. Hasil pengujian beta ini menunjukkan bahwa video layak digunakan sebagai media promosi perusahaan untuk mendukung kegiatan pemasaran dan memperluas jangkauan informasi kepada calon klien maupun mitra bisnis.

#### 4. CONCLUSION

Penelitian ini berhasil mengembangkan video *company profile* PT Glori Global Gener sebagai media promosi menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model 4D yang terdiri dari tahap *Define, Design, Develop, dan Disseminate*. Hasil dari video yang diproduksi Adalah mengombinasikan *motion graphic* dan *footage live* agar penyampaian video yang dihasilkan lebih menarik, informatif, dan profesional. Materi yang disampaikan meliputi profil, sejarah perusahaan, visi dan misi, layanan, keunggulan, hingga *call to action*. Penggabungan unsur tersebut digunakan untuk membangun penyajian informasi yang lebih komunikatif sekaligus memberikan tampilan yang profesional kepada target market.

Berdasarkan hasil alpha test, video *company profile* memperoleh nilai persentase sebesar 96,00% dari pihak internal perusahaan dan 97,00% dari ahli media dengan kategori sangat layak. Hasil tersebut menunjukkan bahwa video telah memenuhi aspek *visual*, audio, penyampaian informasi, serta kualitas media yang baik sehingga layak digunakan sebagai media promosi perusahaan.

Hasil pengujian beta menyatakan bahwa video *company profile* memperoleh persentase sebesar 88,40% dengan yang berarti sangat layak. Hal ini dapat disimpulkan bahwa video ini mampu menyampaikan informasi kepada target market melalui penyajian *visual* dan audio yang menarik serta mudah dipahami. Dengan demikian, video *company profile* yang telah digunakan tidak hanya memenuhi aspek kelayakan sebagai media promosi digital. Dengan adanya video ini diharapkan dapat mendukung PT Glori Global Gener dalam menyampaikan Informasi perusahaan secara lebih layak, serta meningkatkan daya tarik target market.

#### ACKNOWLEDGEMENTS

Puji Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan dan pertolongan-Nya sehingga penelitian serta penyusunan jurnal ini dapat diselesaikan dengan baik. Proses penyelesaian penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak yang telah hadir selama proses perkuliahan hingga penelitian berlangsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Ris Ali H. dan Ibu Santa atas doa, perhatian, serta dukungan yang senantiasa diberikan selama penulis menjalani proses pendidikan dan menyelesaikan penelitian ini. Penulis juga berterima kasih kepada teman-teman seperjuangan yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan, baik dalam menghadapi berbagai kesulitan maupun dalam berbagi pengalaman dan kebersamaan selama proses tersebut. Terimakasih juga kepada Ibu Feby, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, waktu, dan motivasi selama proses penelitian dan penyusunan jurnal ini. Bimbingan yang diberikan menjadi salah satu bagian penting dalam membantu penulis menyelesaikan penelitian hingga tahap akhir. Terakhir, penulis memberikan apresiasi kepada diri sendiri karena telah mampu mempertahankan semangat, menghadapi berbagai tantangan, dan menyelesaikan penelitian ini hingga selesai. Penulis berharap hasil penelitian ini tidak hanya menjadi bagian dari penyelesaian pendidikan, tetapi juga dapat memberikan manfaat dan menjadi pengalaman yang berharga bagi pengembangan pengetahuan di masa mendatang.

#### REFERENCES

*Title of manuscript is short and clear, implies research results (First Author)*

- [1] Hidayath, Ahmad, Z. Razilu, and H. N. Saputra, "Pengembangan Company Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi Universitas Muhammadiyah Kendari," *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, vol. 4, no. 1, pp. 108–117, Jan. 2024, doi: 10.57152/malcom.v4i1.979.
- [2] R. A. Melindasari and R. R. Ariescy, "ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN VIDEO CONTENT SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PERUSAHAAN PT. INOVASI TEKNOLOGI SOLUSINDO (TRUSTMEDIS)," 2024, doi: 10.30651/jms.v9i5.24971.
- [3] L. Sunarya<sup>1</sup>, M. Febrianto<sup>2</sup>, and Q. Salsabil<sup>3</sup>, "Creative Education of Research in Information Technology and Artificial informatics Media Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pada PT Putra Karya Jasa Usaha," Feb. 2023.
- [4] W. Desriyati, R. Faisal, S. Fajar Mahmud, T. Informatika, S. Tinggi Teknologi Dumai, and T. Industri, "Pembuatan Video Company Profile sebagai Media Promosi Digital PT. X Dumai untuk Meningkatkan Daya Saing di Era Industri 4.0," 2025. [Online]. Available: <https://ejournal.smart-scienti.com/Smart-Dedication>
- [5] A. Maharani Jasmine and R. Benaya Loen, "Penggunaan Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Meningkatkan Promosi Pada PT Avoir Industry ( The Use Of Company Profile Video As A Means of Information and Increase Promotion at PT Avoir Industry )," vol. 2, no. 2, pp. 125–132, 2020.
- [6] Okpatrioka, "Research And Development (R&D) Penelitian Yang Inovatif Dalam Pendidikan," 2023.
- [7] "Video Animasi Berbasis Kearifan Lokal Riau untuk Membaca Pemahaman Siswa Sekolah Dasar," 2023.
- [8] L. Fitriani Pamungkas, "ANALISIS DESAIN VIDEO COMPANY PROFILE TAX CENTER APLIKASI BANTU PAJAK DENGAN STRATEGI VISUAL STORYTELLING," 2023. [Online]. Available: <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAMN>