

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**STRATEGI OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN BISNIS
PARIWISATA: STUDI KASUS PADA PT ANSHUN TRAVEL AND TOUR**

OLEH:

CHRISTIN LIMBONG
41222111025



BATAM, 3 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING



HAJAN HIDAYAT S.PSI, M.M
115151