

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, *BRAND IMAGE* DAN *SOCIAL MEDIA*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC
PADA APLIKASI TIKTOK**

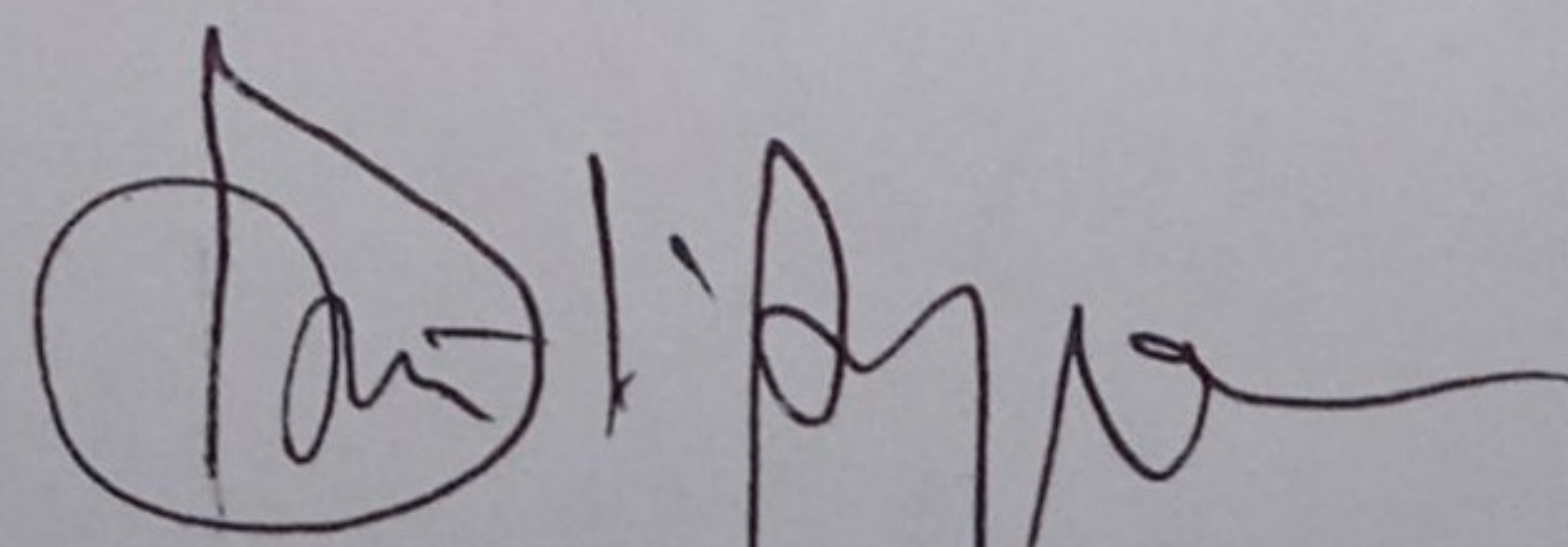
OLEH:

FRANSISKA ELSA CHRISTIANA
4122101002



BATAM, 10 SEPTEMBER 2025

DOSEN PEMBIMBING



DWI KARTIKASARI, S.T., M.B.A
198204142014042001