

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

Pengaruh *Content Marketing* Instagram dan E-WOM terhadap Minat Beli pada
UMKM @g0_dessert di Kota Batam
OLEH:

ALECIA SIHOMBING
4122201019



BATAM, 30 SEPTEMBER 2026

DOSEN PEMBIMBING



YOLANDA EFIONITA, S.E., M.M
199308242024062002