

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PERAN CITRA MEREK DALAM MEDIASI PEMASARAN DIGITAL DAN HUBUNGAN
DENGAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH POLITEKNIK NEGERI
BATAM SEBAGAI PERGURUAN TINGGI TUJUAN**

OLEH:

MUHAMMAD KHAUTAL 'ADANI
4122111114



BATAM, 22 DESEMBER 2025

DOSEN PEMBIMBING



RIZA KHUSNIAH, S.ST., M.AB.
116158