

---

## SISTEM LAYANAN JASA PROMOSI PADA PERUSAHAAN PT. PASTI JUJUR UTAMA BERBASIS WEBSITE

Dwi Cahayani , Agus Fatulloh  
Teknik Informatika, Politeknik Negeri Batam  
cahayanidwi65@gmail.com, agusf@polibatam.ac.id

### Abstrak

PT. Pasti Jujur Utama atau yang biasa dikenal dengan ingold creative merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *industry creative*. Perusahaan ingold creative ini didirikan pada 28 Mei 2020 di Kota Batam. Untuk saat ini perusahaan belum memiliki *website* sistem layanan jasa promosi, dimana sistem layanan jasa promosi ini sangat penting karena sebagai gambaran perusahaan. Selain sistem layanan jasa promosi, saat ini untuk mengelola data barang perusahaan dan mencatat kontrak kerja sama masih menggunakan *Microsoft Excel* dan tidak terdokumentasi dengan baik. Maka dengan permasalahan tersebut membutuhkan suatu *platform* yang mawadahi permasalahan tersebut. Demikian penulis mengangkat judul “Sistem Layanan Jasa Promosi Pada Perusahaan PT. Pasti Jujur Utama Berbasis Website” sistem ini mawadahi informasi perusahaan yang dapat dilihat oleh masyarakat dan mendokumentasikan data barang perusahaan serta kontrak kerja sama. Sistem ini dibangun menggunakan Metode *Waterfall*.

**Kata kunci:** Sistem Layanan Jasa Promosi, Metode Waterfall, Website

### Abstract

*PT. Pasti Jujur Utama, commonly known as Ingold Creative, is a company operating in the creative industry. Ingold Creative was established on May 28, 2020, in Batam City. Currently, the company does not have a promotional service website, which is essential as it serves as the company's representation. In addition to the promotional service system, the company is still using Microsoft Excel to manage its inventory data and record partnership contracts, which are not well-documented. Therefore, a platform that addresses these issues is needed. Hence, the author presents the title "Website-Based Promotional Service System for PT. Pasti Jujur Utama." This system will provide information about the company that can be viewed by the public and will document the company's inventory data as well as partnership contracts. This system is built using the Waterfall Method.*

**Keywords:** Promotional Service System, Waterfall Method, Website

## 1. PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Perusahaan ingold creative didirikan pada 28 Mei 2020 di Kota Batam. Perusahaan yang bergerak dalam bidang *industry creative*. Perusahaan ini menjadi perusahaan pertama di Kota Batam yang memproduksi konten mini drama yang menjadikan aplikasi Tiktok sebagai platform utamanya. Ada pun aplikasi lainnya seperti Instagram, Snack Vidio, dan juga Youtube. Kehadiran perusahaan ini tentu dapat menjadi media hiburan sekaligus media promosi di Kota Batam.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *industry creative*, PT. Pasti Jujur Utama perlu mengadopsi teknologi digital untuk memperluas jaungkauan promosi mereka. Salah satu solusi

yang semakin baik adalah akibat adanya tuntutan perkembangan perusahaan, perkembangan teknologi, kebijakan pemerintah, perubahan prosedur serta tuntutan kebutuhan informasi. [12] Saat ini perkembangan informasi sangat pesat. Teknologi informasi sangat dibutuhkan dalam kehidupan manusia. Salah satu bentuk perkembangan teknologi informasi yaitu sistem informasi. Sistem informasi mempunyai peranan yang sangat penting, semakin pesat perkembangan suatu perusahaan atau organisasi maka sistem informasinya juga mempunyai peranan yang sangat penting. Tuntutan keberadaan sistem informasi yang semakin baik adalah akibat adanya tuntutan perkembangan

perusahaan, perkembangan teknologi, kebijakan pemerintah, perubahan prosedur serta tuntutan kebutuhan informasi [12].

Saat ini perkembangan informasi sangat pesat. Teknologi informasi sangat dibutuhkan dalam kehidupan manusia. Salah satu bentuk perkembangan teknologi informasi yaitu sistem informasi. Sistem informasi mempunyai peranan yang sangat penting, semakin pesat perkembangan suatu perusahaan atau organisasi maka sistem informasinya juga mempunyai peranan yang sangat penting. Tuntutan keberadaan sistem informasi yang semakin baik adalah akibat adanya tuntutan perkembangan perusahaan, perkembangan teknologi, kebijakan pemerintah, perubahan prosedur serta tuntutan kebutuhan informasi. [12]

Profil perusahaan merupakan aset organisasi atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan citra atau citra perusahaan dalam rangka menjalin kemitraan dengan hubungan perusahaan, organisasi, dan instansi terkait lainnya. Dengan kata lain, profil perusahaan merupakan gambaran perusahaan yang juga dapat dipandang sebagai representasi perusahaan sehingga masyarakat tidak perlu khawatir untuk mencari informasi mengenai perusahaan tersebut. [10]

Untuk saat ini Perusahaan belum memiliki website sistem layanan jasa promosi, dimana sistem layanan jasa promosi ini sangat penting karena sebagai gambaran perusahaan dimana membantu individu untuk mencari informasi lebih mengenai perusahaan. Selain sistem layanan jasa promosi, saat ini untuk mengelola data barang perusahaan masih dilakukan manual dan mencatat kontrak kerja sama masih menggunakan Microsoft Excel sehingga tidak terdokumentasi dengan baik.

Dengan permasalahan tersebut, membutuhkan suatu platform atau pelantar yang mawadahi permasalahan tersebut. Maka penulis mengangkat judul “Sistem Layanan Jasa Promosi Pada Perusahaan PT. Pasti Jujur Utama Berbasis Website” dimana sistem ini mawadahi informasi perusahaan yang dapat dilihat oleh masyarakat dan mendokumentasikan data barang perusahaan serta kontrak kerja sama. Sistem ini dibangun menggunakan Metode Waterfall.

**I. LANDASAN TEORI**

2.1. Tinjauan Pustaka

<b>Judul</b>	Sistem Layanan Jasa Promosi Pada Perusahaan PT. Pasti Jujur Utama Berbasis Website (Dwi, 2023)	Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Android Menggunakan Metode Extreme Programming (XP) [1]	Sistem Informasi Company Profile Kantor Desa Sandik Berbasis Website [6]	Pengembangan Sistem Informasi Company Profile Berbasis Website Pada PT. Yok Beli Indonesia [4]
<b>Framework</b>	Codeigniter 3	Kodular	Laravel	Laravel
<b>Database</b>	MySQL	Airtable	MySQL	MySQL
<b>Platform</b>	Website	Mobile	Website	Website
<b>Fitur</b>	Beranda, Tentang Kami, Portofolio, Kru, Talent, Partnership, Bisnis Kami, Kontak, Login, Dashboard, Data Tentang Kami, Data Portofolio, Data Kru, Data Talent, Data Partnership, Bisnis, Kontak, Data Kontak, Data Barang, Logout	Login, Informasi Perusahaan, Data Berita, Data Produk, Logout	Profil Desa, Layanan Visi & Misi Gallery, Desa, Struktur Organisasi, Berita, Kontak Kami, Login, Dashboard, Data Artikel	Home, Layanan Galeri, Berita, Panduan Belanja, Tentang Kami, Login, Dashboard, Data Galeri Data Berita, Logout
<b>Metode</b>	Waterfall	Extreme Programming (XP)	Waterfall	Waterfall

## 2.2 Website

Website adalah kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi berupa teks, gambar, animasi, ataupun gabungan dari semuanya, yang baik bersifat statis maupun dinamis membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait, masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman. [9]

## 2.3 Kontrak kerja sama

Menurut Salim H.S menyebutkan bahwa kontrak atau perjanjian merupakan hubungan hukum antara subjek hukum yang satu dengan subjek hukum yang lain dalam bidang harta kekayaan, dimana subjek hukum yang satu berhak atas prestasi dan begitu juga subjek hukum yang lain berkewajiban untuk melaksanakan prestasinya sesuai dengan yang telah disepakatinya. Dengan kata lain bukan hanya orang perorang yang membuat kontrak, termasuk juga badan hukum yang merupakan subjek hukum. Sedangkan Perjanjian Kerja sama sendiri tidak di kenal di dalam KUHPPerdata sehingga digolongkan sebagai perjanjian tidak bernama (innominaat), sebagaimana diatur di dalam Pasal 1319 KUHPPerdata. Perjanjian tidak bernama yaitu perjanjian yang tidak diatur dalam KUHPPerdata, tetapi tumbuh di masyarakat. Lahirnya perjanjian ini disesuaikan dengan kebutuhan-kebutuhan pihak-pihak yang mengadakannya, seperti perjanjian kerja sama, perjanjian pemasaran, perjanjian pengelolaan. [11]

## 2.4 CodeIgniter

CodeIgniter merupakan Framework untuk bahasa pemrograman PHP. CodeIgniter memiliki banyak fitur yang membantu para pengembang PHP untuk dapat membuat aplikasi secara mudah dan cepat serta memiliki sifat yang fleksibel dapat dikembangkan dalam perangkat web, dekstop maupun mobile. CodeIgniter memiliki konsep atau pola Model-View-Controller (MVC) sehingga kode-kode dapat disederhanakan. [5]

## 2.5 PHP

PHP merupakan bahasa pemrograman script yang diletakkan dalam server yang biasa digunakan untuk membuat aplikasi web yang bersifat dinamis. [14] Untuk membangun sebuah sistem web PHP akan berhubungan dengan MySQL. [8]

## 2.6 MySQL

MySQL adalah DBMS yang mendukung multiuser, multithreaded, populer, dan free

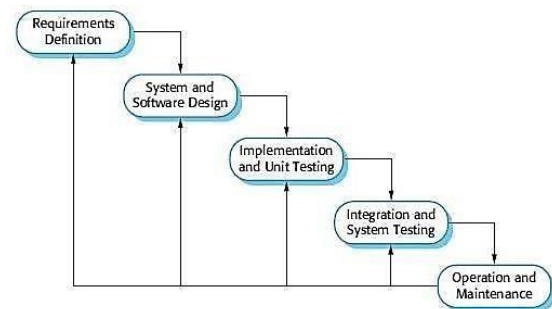
Berdasarkan teori tersebut dapat disimpulkan SQL adalah bahasa permintaan database tertentu dimana sub bahasa dapat membuat dan memanipulasi data di dalam database. SQL digunakan untuk melakukan tugas-tugas seperti melakukan update terhadap database, yang merujuk pada konsep RDBMS. [7]

## II. Metodologi

### 3.1. Metode Waterfall

Metode Waterfall adalah metode yang melakukan pendekatan secara sistematis dan urut mulai dari level kebutuhan sistem lalu menuju ke tahap analisis, desain, coding, testing / verification, dan maintenance. [13] Sommerville mendefinisikan metode waterfall sebagai tahapan utama yang langsung mencerminkan dasar pembangunan kegiatan. [2]

Berikut merupakan penerapan tipe model waterfall yang telah diterapkan pada website Sistem Layanan Jasa Promosi, dirujuk pada gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Metode Waterfall

Tipe model Waterfall terdiri dari beberapa tahapan. Berikut merupakan penjabaran singkat mengenai beberapa tahapan-tahapan di atas dan pengimplementasian pada website sistem layanan jasa promosi:

#### 1. Requirements Definition (Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak)

Tahap Analisis Sistem merupakan proses mengidentifikasi dan memahami kebutuhan serta persyaratan yang diperlukan oleh perusahaan dalam mengembangkan perangkat lunak. Pada tahap ini penulis melakukan wawancara kepada pimpinan mengenai sistem layanan jasa promosi,

setelah diberikan izin dan arahan mengenai rencana membangun sistem layanan jasa promosi penulis menganalisis kebutuhan apa saja yang akan diperlukan dan dokumen pendukung yang relevan.

2. System and Software Design (Desain)

Tahap Desain merupakan proses perancangan sistem yang melibatkan pembuatan berbagai

diagram untuk menggambarkan struktur dan komponen sistem yang akan dibangun. Setelah mengumpulkan data yang dibutuhkan, penulis melakukan desain sistem berdasarkan kebutuhan sistem yang nantinya akan dibangun. Penulis membuat desain usecase, gambaran umum, rancangan antar muka, dan kode yang akan digunakan. Dalam membangun sistem ini menggunakan bahasa pemrograman PHP.

3. Implementation and Unit Testing (Kode)

Tahap Implementasi merupakan proses Dimana perangkat lunak dibangun sesuai dengan analisis kebutuhan yang telah ditentukan. Pada tahap ini penulis mengimplementasikan desain yang telah dirancang sebelumnya ke dalam bentuk bahasa pemrograman dan setiap unit yang dibangun akan diuji apakah sudah sesuai dengan kebutuhan sistem.

4. Integration and System testing

Tahap pengujian merupakan tahapan uji coba aplikasi yang telah dibuat. Setelah menyelesaikan implementasi, tahap ini melakukan pengujian kode program keseluruhan yang telah dibuat menggunakan metode Black Box Testing, dimana bertujuan untuk memastikan bahwa sudah sesuai dengan kebutuhan dan minim kesalahan.

5. Operation and Maintenance

Pada tahap ini pengembang dan pengguna dapat menilai apakah fitur pada sistem tersebut dapat digunakan dengan optimal ataupun sebaliknya. Setelah melakukan peluncuran sistem, maka penulis akan melakukan pemantauan terhadap sistem yang dibangun. Pada website yang dibangun belum dapat di akses user pengunjung karena website belum di hosting.

III. Hasil dan Pembahasan

4.1. Gambaran Umum Sistem

Sistem Layanan Jasa Promosi Pada Perusahaan PT. Pasti Jujur Utama Berbasis

Website merupakan sebuah sistem yang mawadahi informasi mengenai perusahaan yang akurat dan dapat dijangkau oleh masyarakat, selain itu juga sebagai wadah dokumentasi terhadap data barang perusahaan dan kontrak kerja sama.

Untuk mengembangkan sistem ini menggunakan bahasa pemrogramana HTML, PHP, CSS, Java Script dan database MySQL. Gambaran umum pada sistem ini disajikan pada Gambar 2.



Gambar 2. Gambaran Umum Sistem

4.2 Kebutuhan Sistem

Kebutuhan sistem terbagi menjadi 2, yaitu Kebutuhan Fungsional dan Kebutuhan Non Fungsional. Pada Sistem Layanan Jasa Promosi terdapat pula dua puluh kebutuhan fungsional yang dimana terdapat empat belas kebutuhan fungsional untuk user admin, enam kebutuhan fungsional user pimpinan, dan satu kebutuhan fungsional user pengunjung. Sementara itu untuk kebutuhan non fungsional pada Sistem Layanan Jasa Promosi terdapat dua kebutuhan. Untuk penjabaran secara keseluruhan dapat di lihat pada kolom-kolom di bawah ini.

1. Kebutuhan Fungsional Admin

- Admin dapat melakukan login
- Admin dapat melihat dashboard
- Admin dapat mengelola data tentang kami
- Admin dapat mengelola data portofolio
- Admin dapat mengelola data kru
- Admin dapat mengelola data talent
- Admin dapat mengelola data partnership
- Admin dapat mengelola data bisnis
- Admin dapat mengelola data kontak
- Admin dapat melihat data kontak
- Admin dapat mengelola data kontrak kerja sama

- Admin dapat melihat data kontrak kerja sama
- Admin dapat mengelola data barang
- Admin dapat melihat data barang

2. Kebutuhan Fungsional Pimpinan

- Pimpinan dapat melakukan login
- Pimpinan dapat melihat halaman dashboard
- Pimpinan dapat melihat data kontak
- Pimpinan dapat menindaklanjuti data kontrak ke rja sama
- Pimpinan dapat melihat data barang

3. Kebutuhan Fungsional Pengunjung

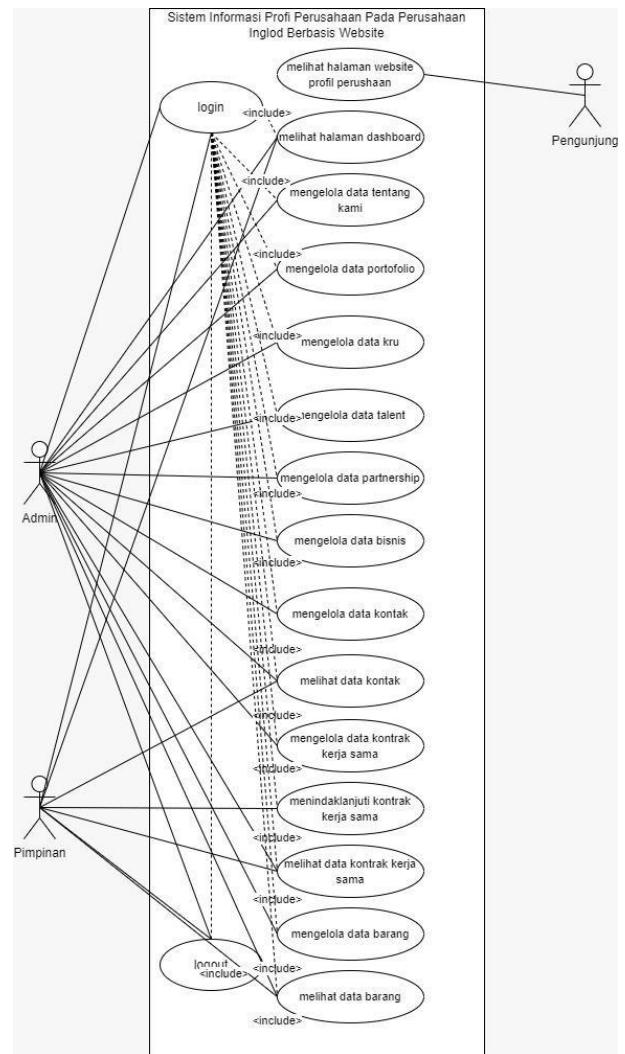
- Pengunjung dapat melihat tampilan sistem layanan jasa promosi

4.3 Desain Sistem

Pada tahapan desain sistem in menggunakan proses desain yaitu kebutuhan sistem yang menghasilkan desain usecase diagram, desain basis data (ERD), serta perancangan desain antar muka.

1. Use Case Diagram

Use case diagram merupakan suatu diagram yang menggambarkan hubungan interaksi antara aktor dan sistem. Use case diagram untuk sistem ini bisa dilihat pada Gambar3.



Gambar 3. Use case diagram

Berikut merupakan deskripsi use case diagram pada Tabel 2

Tabel 2. Deskripsi use case diagram

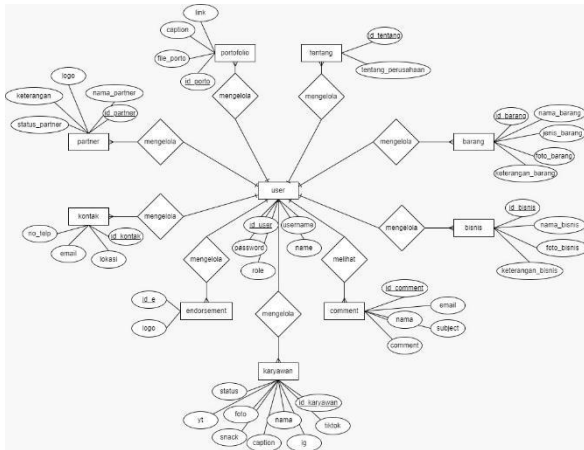
No	Nama	Aktor	Deskripsi
1	Melihat halaman website profil perusahaan	Pengunjung	Pengunjung dapat melihat halaman sistem profil perusahaan
2	Login	Admin, Pimpinan	Admin dan Pimpinan memasukkan username dan password untuk masuk ke dalam sistem

No	Nama	Aktor	Deskripsi
3.	Melihat halaman dashboard	Admin, Pimpinan	Admin dan Pimpinan dapat melihat halaman dashboard
4.	Mengelola data tentang kami	Admin	Admin dapat mengelola data tentang kami untuk ditampilkan di sistem informasi profil perusahaan
5.	Mengelola Data talent	Admin	Admin dapat data portofolio untuk ditampilkan di sistem informasi profil perusahaan
6.	Mengelola data kru	Admin	Admin dapat mengelola data kru untuk ditampilkan di sistem informasi perusahaan
7.	Mengelola data talent	Admin	Admin dapat mengelola data talent untuk ditampilkan di sistem informasi perusahaan
8.	Mengelola Data partnership	Admin	Admin dapat mengelola data partnership untuk ditampilkan di sistem informasi perusahaan
9.	Mengelola data bisnis	Admin	Admin dapat mengelola data bisnis untuk ditampilkan di sistem informasi perusahaan
10	Mengelola data kontrak	Admin	Admin dapat mengelola data kontrak untuk ditampilkan di sistem informasi pembelian

No	Nama	Aktor	Deskripsi
11.	Melihat data kontak	Admin, Pimpinan	Admin dan Pimpinan dapat melihat data kontak
12.	Mengelola data kontrak kerja sama	Admin	Admin dapat mengelola data kontrak kerja sama yang akan diberikan kepada pimpinan untuk ditindak lanjuti
13.	Menindaklanjuti data kontrak kerja sama	Pimpinan	Pimpinan menindaklanjuti kontrak kerja yang diberikan oleh admin
14.	Melihat data kontrak kerja sama	Admin, Pimpinan	Admin dan Pimpinan dapat melihat data kontrak kerja sama
15.	Mengelola data barang	Admin	Admin dapat mengelola data barang perusahaan
16.	Melihat data barang	Admin, Pimpinan	Admin dan Pimpinan dapat melihat data barang perusahaan
17	logout	Admin n pimpin an	Admin dan Pimpinan dapat melakukan logout

2. ERD

Entity Relationship Diagram adalah sekumpulan cara untuk mendeskripsikan data-data yang dibuat berdasarkan dan berasal dari dunia nyata yang disebut dengan entitas/entity serta hubungan/relati-onship dengan entitas tersebut menggunakan beberapa notasi. Entity Relationship Diagram (ERD) pada sistem ini diper-lihatkan pada Gambar



Gambar 4. ERD

4.4 Implementasi

1. Tampilan Halaman Sistem Layanan Jasa Promosi

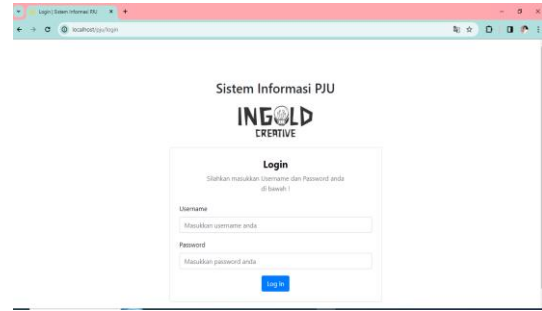
Pada halaman ini, pengunjung dalam melihat home, portofolio, artist, crew, endorsment, partnership, bussiness, dan contact.



Gambar 5. Halaman Landing

2. Tampilan Halaman Login

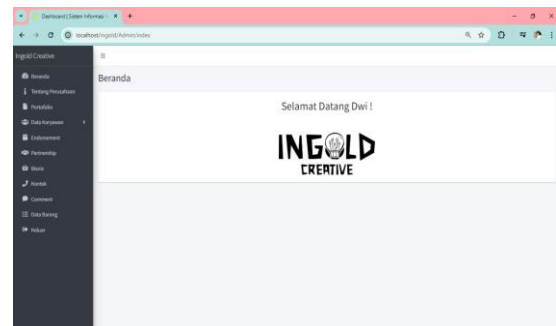
Halaman login merupakan halaman pertama saat mengakses website ini. Dimana pengguna wajib memasukkan nama pengguna dan kata sandi.



Gambar 6. Login

3. Tampilan Halaman Dashboard

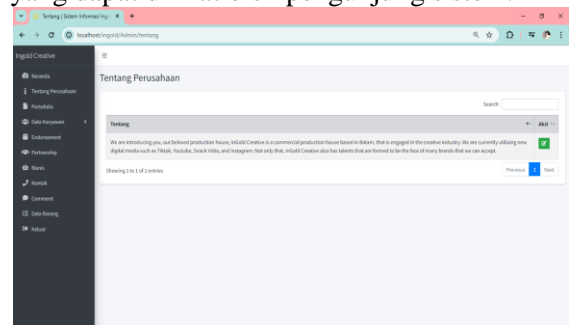
Halaman dashbosard merupakan halaman pertama saat pengguna berhasil login.



Gambar 7. Dashboard

4. Tampilan Halaman Tentang Perusahaan

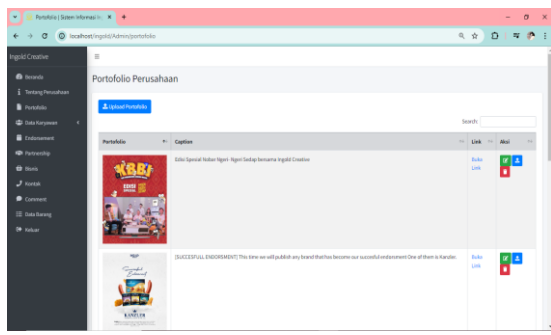
Halaman ini berisi tentang perusahaan dimana admin dapat mengelola mengenai perusahaan yang dapat dilihat oleh pengunjung sistem.



Gambar 8. Halaman Tentang Perusahaan

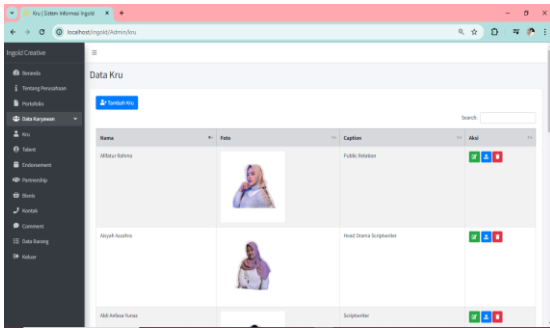
5. Tampilan Halaman Portofolio

Pada halaman ini tempat pengelolaan data mengenai portofolio perusahaan.

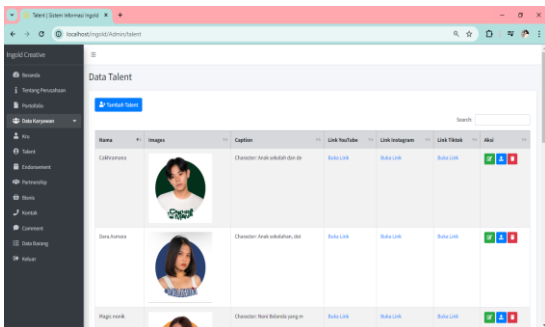


Gambar 9. Halaman Portofolio

6. Tampilan Halaman Data Kru  
Pada halaman ini admin dapat mengelola data kru dan data talent.

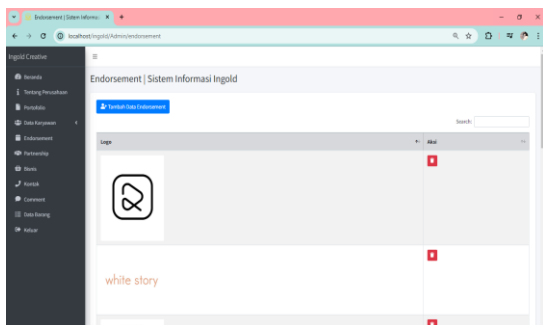


Gambar 10. Halaman Data Kru



Gambar 11. Halaman Data Talent

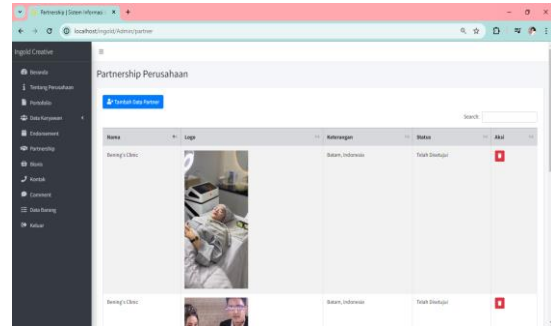
7. Tampilan Halaman Endorsement  
Pada halaman ini admin dapat mengelola data endorsement.



Gambar 12. Halaman Endorsmement

### 8. Tampilan Halaman Partnership

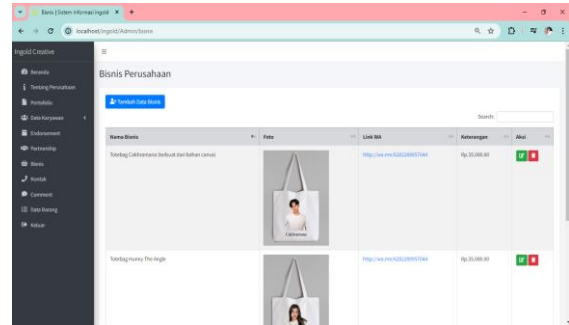
Pada halaman ini admin dapat mengelola partnership, dimana admin menambahkan nama, logo, keterangan. Setelah itu data akan masuk ke dalam sistem pimpinan dan pimpinan memberi persetujuan atas kerja sama, jika kerja sama disetujui maka logo perusahaan akan masuk ke dalam sistem informasi yang dapat dilihat oleh pengunjung



Gambar 13. Halaman Patnership

### 9. Tampilan Halaman Bisnis

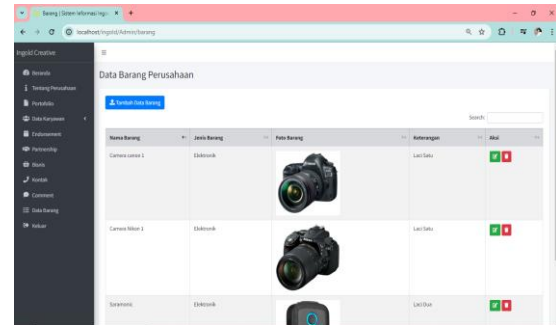
Pada halaman ini berisi informasi mengenai barang yang dijual oleh perusahaan pada sistem informasi.



Gambar14. Tampilan Halaman Bisnis

### 10. Tampilan Halaman Data Barang

Pada halaman ini admin dapat mengelola barang yang dimiliki perusahaan untuk kebutuhan membuat video



Gambar 15. Halaman Data Barang



### 4.3 Pengujian Sistem

Pengujian Sistem Layanan Jasa Promosi Pada Perusahaan PT. Pasti Jujur Utama Berbasis Website dilakukan menggunakan metode black-box yaitu pengujian yang dilakukan untuk mengamati hasil input dan output pada sistem tanpa mengetahui struktur pengkodean sistem. [3]

#### **Pengujian Sistem Pengunjung :**

1. Tampilan halaman sistem layanan jasa promosi:

Pada pengujian pengunjung ini berhasil menampilkan informasi mengenai perusahaan sehingga hasil ini dianggap valid.

#### **Pengujian Sistem Admin :**

1. Login dengan menggunakan hak akses admin:

Pada skenario dengan hak akses admin, ketika nama pengguna dan kata sandi dimasukkan dengan salah, hasilnya adalah login gagal, yang tentunya valid. Namun, ketika nama pengguna dan kata sandi benar dimasukkan, sistem merespon dengan login berhasil, yang juga dianggap valid.

2. Login kembali menggunakan hak akses admin

Pada bagian ini terdapat uji satu skenario : Memasukkan username beserta password yang benar, maka hasil akan login berhasil, lalu masuk kehalaman dashboard admin. Hasil ini dianggap valid.

3. Dashboard

Pada bagian ini terdapat uji satu skenario: Setelah klik button beranda pada menu sidebar, maka akan menampilkan ucapan *welcome* terhadap pengguna. Hasil ini dianggap valid.

4. Tentang Perusahaan

Pada bagian ini terdapat uji satu skenario: mengelola informasi mengenai perusahaan yang mana hasil akhirnya berupa data yang dimasukkan berhasil masuk ke dalam tabel. Hasil ini dianggap valid.

5. Portofolio Perusahaan

Di uji dengan tiga skenario: mengunggah portofolio, mengubah portofolio dengan

klik icon edit data lalu ubah isi didalam form, menghapus data portofolio dengan klik icon delete pada aksi. Hasil akhir, data yang diunggah berhasil disimpan dan masuk ke tabel, data berubah pada tabel, data yang dihapus terhapus dari tabel. Hasil ini dianggap valid.

6. Data Kru

Di uji dengan dua skenario: menambah data kru dengan klik tombol tambah data lalu isi form, mengubah menghapus data kru dengan klik icon ubah dan delete pada aksi. Dan hasil akhirnya adalah data dan file yang dimasukkan berhasil disimpan dan masuk ke tabel data yang diubah dan di hapus berhasil berubah dan terhapus didalam tabel. Hasil ini dianggap valid.

7. Data Talent

Di uji dengan dua skenario : menambah data talent dengan klik tombol tambah data lalu isi form, mengubah menghapus data talent dengan klik icon ubah dan delete pada aksi. Dan hasil akhirnya adalah data dan file yang dimasukkan berhasil disimpan dan masuk ke tabel , data yang diubah dan di hapus berhasil berubah dan terhapus didalam tabel. Hasil ini dianggap valid.

8. Data Endorsement

Di uji dengan dua skenario : menambah data endorsement dengan klik tombol tambah data lalu isi form, menghapus data endorsement dengan klik delete pada aksi. Dan hasil akhirnya adalah data dan file yang dimasukkan berhasil disimpan dan masuk ke tabel, data yang di hapus berhasil terhapus didalam tabel. Hasil ini dianggap valid.

9. Partnership

Di uji dengan tiga skenario : menambahkan data partnership, mengubah data partnership dengan klik icon edit data lalu ubah isi didalam form, menghapus data partnership dengan klik icon delete pada aksi. Dan hasil akhirnya adalah data yang ditambahkan berhasil disimpan dan masuk ke tabel, data berubah pada tabel, data yang dihapus terhapus dari tabel. Hasil ini dianggap valid.

## 10. Bisnis

Di uji dengan tiga skenario : menambah data bisnis, mengubah data bisnis dengan klik icon edit data lalu ubah isi didalam form, menghapus data bisnis dengan klik icon delete pada aksi. Dan hasil akhirnya adalah data yang ditambahkan berhasil disimpan dan masuk ke tabel, data berubah pada tabel, data yang dihapus terhapus dari tabel. Hasil ini dianggap valid.

## 11. Kontak

Pada data kontak ini uji skenarionya : mengelola kontak perusahaan dengan mengklik ikon edit dan hasil akhirnya adalah data yang telah diubah masuk ke dalam tabel. Hasil ini dianggap valid.

## 12. Comment

Pada comment uji skenarionya : Klik ikon comment pada menu sidebar dan hasil akhirnya adalah melihat data komen yang diberikan oleh pengunjung sistem informasi. Hasil ini dianggap valid.

## 13. Data Barang

Di uji dengan tiga skenario : menambah data barang sesuai form yang ada, mengubah data barang dengan klik icon edit data lalu ubah isi form data mahasiswa, menghapus data barang dengan klik icon delete pada aksi. Dan hasil berhasil disimpan dan masuk ke database, data berubah pada database, data yang dihapus terhapus dari database. Hasil ini dianggap valid.

**Pengujian Sistem Pimpinan :**

## 1. Login dengan menggunakan hak akses pimpinan

Pada skenario pada hak akses pimpinan, ketika memasukkan username beserta password yang salah maka hasil akhirnya adalah login tidak berhasil. Hasil ini dianggap valid.

## 2. Login kembali dengan menggunakan hak akses pimpinan

Pada bagian ini terdapat uji satu skenario : memasukkan username beserta password yang benar maka hasil akhirnya adalah Login berhasil, lalu masuk ke halaman dashboard pimpinan. Hasil ini dianggap

## 3. Dashboard

Pada bagian ini terdapat uji satu skenario : Klik button beranda pada menu sidebar maka hasil akhirnya adalah Menampilkan ucapan welcome terhadap user. Hasil ini dianggap valid.

## 4. Data Kru

Pada bagian ini terdapat uji satu skenario : Klik button data karyawan lalu memilih data kru pada sidebar dan hasil akhirnya adalah Menampilkan data kru. Hasil ini dianggap valid.

## 5. Data Talent

Pada bagian ini terdapat uji satu skenario : Klik button data karyawan lalu memilih data talent pada sidebar dan hasil akhirnya adalah menampilkan data talent. Hasil ini dianggap valid.

## 6. Partnership

Pada bagian ini terdapat uji satu skenario: Mengklik menu persetujuan terhadap data partnership yang telah di input oleh admin maka hasil akhirnya adalah data yang telah disetujui masuk ke dalam sistem informasi. Hasil ini dianggap valid.

**V. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian yang telah dibahas sebelumnya, peneliti menyimpulkan bahwa Sistem Layanan Jasa Promosi Pada Perusahaan PT. Pasti Jujur Utama Berbasis Website, telah berhasil diselesaikan. Dengan beberapa tujuan diawal yang terealisasikan seperti, telah berhasil menghasilkan sistem layanan jasa akhirnya adalah data yang yang dimasukkan promosi, membangun sistem yang mawadahi proses kontrak kerja sama, membuat fitur data barang. Penulisan program dari Sistem Informasi berbasis *website* ini ditulis dengan bahasa pemrograman PHP serta menggunakan basis data MySQL. Dengan adanya sistem ini dapat membantu menyebarluaskan mengenai PT. Pasti Jujur Utama serta membantu karyawan perusahaan dalam melakukan pekerjaan. Untuk mengetahui sistem ini berjalan dengan semestinya, penulis melakukan uji coba pada sistem ini menggunakan metode Black Box Testing.

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Alda, M. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Android Menggunakan Metode Extreme Programming (XP). *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, 7(1), 62-71.
- [2] I. Sommerville, 2011 *Software Engineering (Rekayasa Perangkat Lunak)*. Jakarta: Erlangga
- [3] B. B. Sasongko, F. Malik, F. Ardiansyah, and ..., "Pengujian Blackbox Menggunakan Teknik Equivalence Partitions pada Aplikasi Petgram Mobile," *Journal ...*, 2021
- [4] Karunia, E. T. (2023). Pengembangan Sistem Informasi Company Profile Berbasis Website Pada PT. Yok Beli Indonesia.
- [5] Kharisma, D. S. (2022). Aplikasi E-Commerce Untuk Pemesanan Sparepart Motor Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(1), 83-89.
- [6] Mustaib, R. I. (2022). Sistem Informasi Company Profile Kantor Desa Sandik Berbasis Website. *Jurnal Begawe Teknologi Informasi (JBegaTI)*, 3(2).
- [7] Noviana, R. ((2022)). Pembuatan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Monja Store Menggunakan Php Dan MYSQL. *Jurnal Teknik dan Science*, 1(2), 112-124.
- [8] Rahmasari, T. ((2019)). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang Pada Toserba Selamat Menggunakan Php Dan Mysql. @ is The Best: Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise, 4(1), 411-425.
- [9] Rizki, M. A. (2021). Rancang Bangun Aplikasi E-Cuti Pegawai Berbasis Website (Studi Kasus: Pengadilan Tata Usaha Negara). *urnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 2(3), 1-13.
- [10] Aplikasi E-Cuti Pegawai Berbasis Website (Studi Kasus: Pengadilan Tata Usaha Negara). *urnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 2(3), 1-13.
- [11] Sampouw, R. W. (2022). Pengembangan Video Profil Perusahaan Menggunakan Teknik Dubbing di SMK. *Edutik: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 2(2), 224-232.
- [12] Satria, B. W. (2019). WANPRESTASI PIHAK BINTANG TAMU (GUEST STAR) TERHADAP PIHAK PANITIA DALAM KONTRAK KERJASAMA KEGIATAN HARI JADI BANK SULSEL DIHUBUNGKAN DENGAN BUKU III KUHPERDATA. (Doctoral dissertation, Fakultas Hukum Universitas Pasundan).
- [13] Wijaya, Y. D. (2019). Sistem informasi penjualan tiket wisata berbasis web menggunakan metode waterfall. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi (SENATIK)*, (Vol. 2, No. 1, pp.273-276).
- [14] Winanjar, J. &. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Administrasi desa Berbasis Web Menggunakan PHP Dan MySQL. *PROSIDING SNAST*, 97-105